

Inhalt

Einleitung	11
1. Schüler*innenfirmen	17
1.1 Schüler*innenfirma: Entwicklung und Bestandsaufnahme	18
1.1.1 Entwicklungslinien	19
1.1.2 Begriffsklärungen	29
1.1.3 Durchführungsformen und Interesse an Schüler*innenfirmen	39
1.1.4 Forschungsstand	42
1.1.5 Erfolge und Kritik	43
1.2 Pädagogische Ziele	46
1.2.1 Eigeninitiative: Förderung von Selbstwirksamkeit, partizipatives Lernen und Erleben	46
1.2.2 Entwicklung von Kompetenzen	68
1.2.3 Biographiebegleitendes Lernen ermöglichen	91
1.3 Kriterien der Umsetzung einer Schüler*innenfirma	111
1.3.1 Handlungsorientiertes Lernen	112
1.3.2 Konstruktionen zulassen und einsetzen	123
1.3.3 Partizipation ermöglichen und fördern	131
1.3.4 Berufsbezogene Perspektiven aufgreifen und einbinden	136
1.3.5 Ästhetische Zugänge berücksichtigen	139
2. Die Schüler*innenfirma im Kontext der Sozialen Arbeit	149
2.1 Zur Sozialen Arbeit	151
2.1.1 Zu den Aufgaben der Sozialen Arbeit	152
2.1.2 Zu den Zielen Sozialer Arbeit	176
2.1.3 Zu den Methoden Sozialer Arbeit	179
2.2 Soziale Arbeit an der Schnittstelle Schule und Beruf	185
2.2.1 Schulsozialarbeit	185
2.2.2 Berufsorientierung	193
2.2.3 Jugendberufshilfe	201
2.2.4 Schüler*innenfirmen in Schule und beruflichen Übergängen	204

3. Das Projekt »kleinUnternehmen«: Ein ganzheitlich orientiertes Konzept	205
3.1 Konzeption und Ablauf des Projekts »kleinUnternehmen«	208
3.1.1 Ziele des Projekts »kleinUnternehmen«	209
3.1.2 Phasen und Module des Projekts »kleinUnternehmen«	212
3.2 Forschungsdesign	230
3.2.1 Standorte der durchführenden Einrichtungen	230
3.2.2 Stichprobe: Teilnehmer*innen, Ablauf und Projektideen	231
3.2.3 Methodisches Vorgehen	233
3.3 Empirische Auswertung des Projekts »kleinUnternehmen«	238
3.3.1 Ergebnisse zur Steigerung der Selbstwirksamkeitserwartung	239
3.3.2 Ergebnisse zur Entwicklung ökonomischer Kompetenzen und Schlüsselkompetenzen	257
3.3.3 Ergebnisse zum Biographischen Lernen	273
4. Chancen der Schüler*innenfirma als ganzheitliches Konzept der Sozialen Arbeit	279
4.1 Die Schüler*innenfirma im Kontext von Inklusion	280
4.2 Die Schüler*innenfirma im Kontext von Lebensweltorientierung	289
4.3 Die Schüler*innenfirma im Kontext von Community Education	294
4.4 Ausblicke	297
Abbildungsverzeichnis	303
Literaturverzeichnis	305
Internetseiten	327