

Inhalt

1.	Einleitung	7
1.1	Fragestellung	8
1.2	Aufbau der Arbeit	10
1.3	Forschungsstand	11
2.	Theoretische Grundlagen und Begriffsbestimmungen	15
2.1	Politische Kommunikation	15
2.2	Formal - informal	16
2.3	Geselligkeit	18
2.4	Essen	19
2.5	Gaststätte	22
2.6	Alkoholische Getränke	23
3.	Empirische Untersuchungen	24
3.1	Forschungsdesign	25
3.2	Die Gaststättenlandschaft des politischen Bonns	31
3.3	Gemeinsames Essen: Perspektiven aus der Bonner Republik	37
3.3.1	Abgeordnete	38
3.3.2	Mitarbeiter des politischen Betriebs	57
3.3.3	Journalisten	64
3.3.4	Lobbyisten	69
3.3.5	Gastronomisches Personal	73
3.4	Gaststätten der Bonner Republik: Drei exemplarische Analysen	76
3.4.1	Weinhaus Maternus	76
3.4.2	Parlamentarische Gesellschaft	81
3.4.3	Provinz	86
4.	Politische Kommunikation und gemeinsames Essen: Beantwortung der Fragestellung	89

5.	Lokal-Politik: Schlussbetrachtung.....	98
6.	Quellen- und Literaturverzeichnis	103
7.	Übersicht: Bonner Gaststätten.....	111
8.	Interviewtranskripte und Feldprotokolle	114
8.1	Dr. Carl Otto Lenz.....	114
8.2	Dr. Christian Schwarz-Schilling	131
8.3	Klaus Thüsing.....	139
8.4	Prof. Dr. Hubert Kleinert.....	144
8.5	Margareta Wolf und Heike Stollenwerk.....	166
8.6	Alexandra Gräfin Lambsdorff	180
8.7	Dr. Wolfgang Dexheimer	189
8.8	Mitarbeiterin A	194
8.9	Dr. Stephan Eisel.....	210
8.10	Dr. Ansgar Burghof.....	228
8.11	Johanna Holzauer.....	242
8.12	Eva Birkenbeul	258
8.13	Arno Schmitt	260
8.14	Dr. Peter Spary	262
8.15	Jürgen Langen.....	266
8.16	Erwin Drescher-Maternus	270
8.17	Alain Otto.....	280
8.18	Hubert Rausch.....	283
8.19	Gabriele Widrig-Witzki.....	285
8.20	Helge-W. Fechner	287