

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	9
<b>Zeitliche Dimension – Von der Industrialisierung bis ins 21. Jahrhundert</b>	13
Deutsches Kaiserreich	14
Erster Weltkrieg	21
Weimarer Republik	24
Nationalsozialismus und Zweiter Weltkrieg	27
Nachkriegszeit bis zum Ende des 20. Jahrhunderts	28
Betriebliche Soziale Arbeit im 21. Jahrhundert	29
Gegenwärtige Herausforderungen	34
<b>Sachliche Dimension – Soziale Arbeit in Organisationen</b>	38
Merkmale von Organisationen	41
Organisationszweck	41
Mitgliedschaft	43
Hierarchien	49
Die drei Seiten einer Organisation	51
Die formale Seite von Organisationen	52
Die informale Seite	55
Die Außenseite	59
Betriebliche Soziale Arbeit in Organisationen	63
Der sinnsuchende Mensch	64
Biopsychosoziales Modell	68
Zuständigkeit	70
Nähe und Distanz	73
Beteiligte	75
Paradoxien in der Betrieblichen Sozialen Arbeit	76

Interne und externe Betriebliche Soziale Arbeit	78
Organisationsgröße	83
Qualifikationsanforderungen	84
Wirkungsorientierung und Berichtslegung	85
Öffentlichkeitsarbeit	90
<b>Soziale Dimension – Soziale Verantwortung und Aufgabenprofil</b>	93
Ökonomische Gründe für die Betriebliche Soziale Arbeit	94
Persönliche Gründe für die Betriebliche Soziale Arbeit	97
Corporate Social Responsibility (CSR) und Betriebliche Soziale Arbeit	98
<b><i>Herausforderungen für die Betriebliche Soziale Arbeit</i></b>	
soziale Arbeit	100
Motivation der Mitglieder einer Organisation	101
Materieller Anreiz	102
Identifikation mit dem Organisationszweck	103
Attraktive Tätigkeiten	104
Kollegialität	105
Kombination der Motivlagen	108
Aufgabenprofil	109
1. Sozialberatung	110
2. Suchtprävention und Suchthilfe	112
3. Krisenintervention	117
4. Beschaffung	121
5. Coaching	123
6. Mediation	125
7. Betriebliches Eingliederungsmanagement	128
8. Psychische Gefährdungsbeurteilung	130
9. Case und Care Management	134
10. Projektmanagement	136
<b>Ausblick</b>	139
<b>Literaturverzeichnis</b>	141