

Inhalt

Museen der Zukunft

Trends und Herausforderungen eines
innovationsorientierten Kulturmanagements

Henning Mohr, Diana Madarressi-Tehrani 9

Tendenzen eines innovationsorientierten Kulturmanagements im Museum

Museen nach der Pandemie

Mit den Erfahrungen einer weltweiten Gesundheitskrise den Kulturbetrieb
neu denken – Denkanstöße für Museen aus einer wünschenswerten Zukunft

Ivana Scharf, Michael Wimmer 27

Innovationshindernisse im Museum

Armin Klein 55

Der Raum zwischen Null und Eins

Kulturinstitutionen als zeitgemäße Körper für eine
demokratische Digitalisierung

Jasmin Vogel, Daniel Neugebauer 71

Neue Zwischenräume: Museumsentwicklung in Zeiten von Corona – und was Kulturmanagement dazu beitragen kann

Patrick S. Föhl, Gernot Walfram 99

Agiles Handeln und Innovationsorientierung im Kulturbetrieb

Gesa Birnkrant 113

»How might me...?«	
Design Thinking für neue Impulse in Museen	
<i>Judith Bauernfeind, Paul Beury</i>	139
Cultural Entrepreneurship	
Die Bedeutung von Netzwerken im unternehmerischen Kulturbetrieb	
<i>Elmar D. Konrad</i>	165
Zukunftstrends und Herausforderungen	
Zukunftsfähig mit Outreach	
<i>Ivana Scharf</i>	195
»Supersizing the Museum«	
Digital Outreach und die Erweiterung des Museums in seine Umgebung	
<i>Kasra Seirafi, Florian Wiencek</i>	213
Künstliche Intelligenz und ihre Potenziale im Kulturbetrieb	
<i>Dominika Szope</i>	241
VR/AR – Digitale Räume im Museum	
<i>Andrea Geipel, Georg Hohmann</i>	257
Das Museum als Dritter Ort. Schlagwort oder Leitbegriff?	
Von Ray Oldenburg bis Homi K. Bhabha	
<i>Katharina Hoins</i>	275
Partizipationsorientierte Wissensgenerierung und Citizen Science im Museum	
<i>Franziska Mucha, Kristin Oswald</i>	295
Postkoloniale Museologie als Innovationsförderung für die Museen der Zukunft	
<i>Anna Greve</i>	329

Konfliktraum Museum Überlegungen für Museumstheorie und -praxis <i>Friederike Landau-Donnelly</i>	341
Die Zukunft im Museum ausstellen? <i>Reinhold Leinfelder</i>	363
Zukunftsweisende Zielgruppenarbeit durch Nicht-Besucher*innenforschung Bestandsaufnahme und Perspektiven <i>Vera Allmanritter</i>	401
Evidenzbasierte Entwicklung innovativer Vermittlungsformate zur Unterstützung des Wissenserwerbs <i>Peter Gerjets, Stephan Schwan</i>	429
Autor*innen	455