

Stefano Traini
Le avventure intellettuali
di Umberto Eco



La nave di Teseo

Sommario

11	Introduzione. Avventure intellettuali tra diffidenza e ironia
19	1. Gli inizi
20	1.1. La tesi di laurea sul pensiero estetico in Tommaso d'Aquino
28	1.2. La teoria estetica della formatività di Luigi Pareyson
33	2. Interessi pre-semiotici: estetica e cultura di massa
33	2.1. <i>Opera aperta</i> : uno studio delle avanguardie
35	2.1.1. L'“opera aperta” come metafora epistemologica
41	2.1.2. Caratteri pre-semiotici e metodologici
43	2.2. <i>Le poetiche di Joyce</i> : una continua tensione tra ordine e avventura
43	2.2.1. Da <i>Stephen Hero</i> al <i>Portrait</i> : il concetto di epifania
48	2.2.2. Da <i>Ulisse</i> a <i>Finnegans Wake</i> : l'ordine esplosivo del linguaggio
52	2.3. <i>Apocalittici e integrati</i> : verso uno studio scientifico della cultura di massa
55	2.3.1. Trasmigrazioni e contaminazioni culturali: il caso del Kitsch
59	2.3.2. Tipi di personaggi e ideologie: i <i>Peanuts</i> , <i>Steve Canyon</i> , <i>Superman</i>
64	2.3.3. Caratteri pre-semiotici e metodologici
68	2.4. <i>La struttura assente</i> : primi passi verso la semiotica
69	2.4.1. Analisi di un messaggio pubblicitario
74	2.4.2. Il metodo strutturale

79	3.	La semiotica: dallo studio dei codici alla centralità dell'interpretazione
80	3.1.	Il <i>Trattato di semiotica generale</i> : dai codici alla produzione segnica
81	3.1.1.	La teoria dei codici e l'influenza di Peirce
89	3.1.2.	La teoria della produzione segnica
95	3.2.	<i>Lector in fabula</i> : la cooperazione interpretativa
97	3.2.1.	I livelli della cooperazione testuale
111	3.2.2.	I limiti dell'interpretazione
114	3.3.	Dal modello semantico dizionariale al modello semantico enciclopedico
125	3.4.	<i>Kant e l'ornitorinco</i> : lineamenti di una semantica cognitiva
125	3.4.1.	Lo "zoccolo duro dell'essere" e il realismo negativo
129	3.4.2.	Tipi Cognitivi e Contenuto Nucleare: la natura contrattuale del significato
136	3.4.3.	Il dibattito sull'iconismo
145	4.	I romanzi: trame, tecniche della narrazione e riflessioni teoriche
146	4.1.	Un elogio del riso contro le verità uniche: <i>Il nome della rosa</i>
163	4.2.	Complotti, segreti e nevrosi interpretative: <i>Il pendolo di Foucault</i> e <i>Numero zero</i>
179	4.3.	Categorie, concetti e nuove esperienze: <i>L'isola del giorno prima</i>
186	4.4.	La forza del falso: <i>Baudolino</i> e <i>Il cimitero di Praga</i>
199	4.5.	Soggettività e memoria: <i>La misteriosa fiamma della regina Loana</i>
207	5.	I media e le comunicazioni di massa
208	5.1.	La fase estetico-sociologica

208	5.1.1. L'esperienza televisiva e l'estetica
210	5.1.2. Il rapporto televisione-pubblico: verso una nuova civiltà della visione
213	5.2. La fase semiologica
213	5.2.1. Dalla parte del pubblico: la guerriglia semiologica
221	5.2.2. Il modello semiotico-informazionale
225	5.3. I media e la realtà: Neo-TV e TV-verità
225	5.3.1. Il problema dell'obiettività
228	5.3.2. Neo-TV e TV-verità, ovvero la televisione che parla di se stessa
234	5.3.3. La stampa: guardare di più al mondo, e meno nello specchio
237	5.4. Populismo mediatico e passaggio dai vecchi ai nuovi media
247	Conclusioni. L'etica, il dolore, la morte
255	Riferimenti bibliografici