

SOMMARIO

L. LALLI, Introduzione	9
Criteri di edizione delle marche tipografiche	21
Bibliografia	23
Fonti <i>on line</i>	49
Repertorio	51
Indici	395
Nomi	397
Iniziali e motti	407
Luoghi di stampa	411
Parole chiave	413
Numeri ISTC	415
Numeri EDIT16	421
Autori dei contributi bibliografici	425