

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	1
	Literatur	2
2	Tourismus – eine kurze Geschichte	5
2.1	Zum Begriff	5
2.2	Einige Zahlen und Fakten	9
2.3	Entwicklung	13
2.4	Gründe zu reisen	17
2.5	Reiseziele	19
2.6	Tourist Gaze	21
2.7	Tourismus während und nach Corona	22
	Literatur	27
3	Ökonomische Bedeutung des Tourismus	31
3.1	Global	35
3.2	National	38
3.3	Lokal	39
3.4	Positive und negative Auswirkungen des Tourismus	39
3.5	Ökonomische Probleme im Tourismus	41
3.6	Tourismus generiert Arbeit	42
3.7	Neue Arbeitsformen	43
3.8	Tourismus als Ursache für duale Märkte und Inflation	44
3.9	Ökonomische Perspektiven für den Tourismus nach Corona	44
3.10	Tourismus und ökonomische Auswirkungen von Krisen – eine unendliche Geschichte?	49
	Literatur	50
4	Ökologische Folgen des Tourismus	53
4.1	Massen- und Billigtourismus	56
4.2	Tourismus und Klimawandel	58
4.3	Weitere Umweltfolgen des Tourismus	60

4.4	Tourismus und Lebensstil	62
4.5	Alternativtourismus – sanfter Tourismus als Lösung?	63
4.6	Ökotourismus.	66
4.7	Weg vom Gigantismus – aber noch längst nicht alle haben es gemerkt.	68
4.8	Community Based Tourism	69
4.9	Pro-Poor-Tourism	69
4.10	Corona als Ursache für die ökologische Erholung von Tourismuszielen	70
4.11	Verteuerung des Tourismus oder des Reisens?	71
4.12	Couchsurfing als billige Übernachtungsalternative?	71
	Literatur.	73
5	Tourismus und Infrastruktur	77
5.1	Event-Tourismus	77
5.2	Overtourism	79
5.3	Urbanes Wohnen und Städtetourismus	87
5.4	Auswirkungen von Covid-19 auf die Tourismusinfrastruktur.	88
	Literatur.	89
6	Alle wollen reisen – (fast) niemand will die Touristen	93
6.1	Tourismus, Sicherheit und politische Stabilität	94
6.2	Welche Tourismuspolitik?	94
6.3	Krisenmanagement im Tourismus	95
6.4	Tourismus als Sinnsuche – eine neue Marktnische?	97
6.5	Volunteer Tourism	98
6.6	Global Code of Ethics for Tourism	99
6.7	Reisen in der Corona-Zeit	100
	Literatur.	101
7	Anti-Tourismus-Bewegungen.	105
	Literatur.	106
8	Die Nachfrage nach Mobilität	107
8.1	Mobilität, Tourismus und Räume	109
8.2	Tourismus als Herstellung von Resonanz	109
8.3	Covid-19 und die Mobilität	111
8.4	Künftige Entwicklungen	114
	Literatur.	116
9	Recht auf Mobilität?	119
9.1	Freiheit und Mobilität	119
9.2	Kosten der Mobilität	120

9.3	Ein anderes Mobilitätsverhalten?	122
9.4	Verändertes Mobilitätsverhalten durch Covid-19?	123
	Literatur.	124
10	Lösungsansätze und neue Ideen	127
10.1	Nachhaltiger Tourismus	129
10.2	Vereinheitlichung von Umweltlabels	141
10.3	Slow Tourism	142
10.4	Resilienz im Tourismus	145
10.5	Tourismusbewusstsein	146
10.6	Verlagerung auf ökologischere Verkehrsträger	146
10.7	Reise- oder Tourismuskontingente?	148
10.8	Verteuerung des Reisens?	149
10.9	Einbezug der externalisierten Kosten	149
10.10	Weltweiter Tourismuskataster als Voraussetzung zur Steuerung des Tourismus	149
10.11	Neue Energieträger im Verkehr?	150
10.12	Neue Wohnformen	151
10.13	Schaffung neuer, replizierter Originale als Alternative?	152
10.14	Weltraumflüge als neuer Tourismus?	152
	Literatur.	153
11	Fazit und Ausblick	157