

1	Einleitung	1
2	Kontinuierliche Selbsterneuerung als Herausforderung einer Kultur der Digitalität	5
3	Lehren und Lernen mit Medien im quartären Bildungssektor	9
4	Neues Lernen in der VUKA-Welt – der gesellschaftliche Kontext ...	15
5	Vom Emergency-Remote-Modus zur Digitalisierungsstrategie – der institutionelle und organisationale Kontext	21
6	Zwischen Analogem und Digitalem – Programmplanung und Angebotsgestaltung	29
7	Haltungen und Rollenanforderungen – Weiterbildungspersonal	39
8	Nachhaltigkeit der digitalen Transformation bei den Weiterbildungsanbietern	47
9	Fazit und Ausblick	51
	Literatur	59