

INHALT

- 7 DANKSAGUNG DER AUTORINNEN
- 9 KAPITEL 1
Warum Wahlkämpfe Bilder brauchen
- 29 KAPITEL 2
Wie sich Politik präsentiert: Visuelle Selbstinszenierung
und Image Management
- 57 KAPITEL 3
Vernetzte Kampagnen: Plakate, Postings, Wahlkampftouren
- 83 KAPITEL 4
Mit Bildern Geschichten erzählen: Visuelles Storytelling
im Wahlkampf
- 117 KAPITEL 5
Reaktionen auf Wahlkampfbilder
- 135 MACHT DER WAHLKAMPFBILDER? EIN AUSBLICK
- 140 ABBILDUNGSVERZEICHNIS
- 143 LITERATUR