

INHALT

GRUSSWORT Ariane Hesse/Thomas Hesse	8
I. EINLEITUNG Jörg Lesczenski/Andrea H. Schneider-Braunberger	11
II. VOM BLAU DES ULTRAMARINS IN DAS GRAU DER ZERSTÖRUNG Andrea H. Schneider-Braunberger	17
1. Die bunte Welt der Künstlerfarben (1835–1929)	19
Drei Familien – ein Unternehmen	21
Das Treffen – die Düsseldorfer Ultramarinfabrik J. Horadam	25
Cesare Mussini und die Gründung von H. Schmincke & Co.	28
Der Weg zum internationalen Erfolg	34
2. Farben für die »braunen« Machthaber?	50
Künstlerfarben für die Welt. Wachstum im In- und Ausland	50
Die Farbenhersteller und das Doerner-Institut	56
Qualität und Kontrolle. Das Ringen um ein Farbensgesetz	58
Mangelwirtschaft und Ersatzstoffe	62
Farben für die Kriegswirtschaft	69
3. Als »jüdisches« Unternehmen im Nationalsozialismus	73
Die Unternehmerfamilie zwischen Verfolgung und Kooperation	73
Der Kampf ums Überleben: H. Schmincke & Co. im Zweiten Weltkrieg	81
Der Preis der Familie für die Rettung des Familienunternehmens	85

III. VON DER NACHKRIEGSZEIT BIS IN DAS ZEITALTER DER GLOBALISIERUNG 89
Jörg Lesczenski

1. Der schwierige Weg aus dem »Tollhaus« (1945–1953/57)	91
Ein »Hetzen und Gejage«. Kriegsende und Nachkriegszeit	91
Künstlerfarben, Diktiergeräte, Außenbordmotoren. Kreative Ideen und US-amerikanische Erfahrungen	97
Integration in die lokale Wirtschaftselite, Engagement in der regionalen Wirtschaftspolitik, Verbandsarbeit	102
Deutungskämpfe. Familiengeschichte(n) vor Gericht	103
2. Aufschwung und Etablierung (1953–1974)	107
Konsolidierung im Fahrwasser des Wirtschaftswunders	107
Corporate Governance. Die Eigentümerfamilie Hesse und die Sozialisation der nachwachsenden Generation	110
Der Import-Großhandel. Strukturwandel und Expansion	117
Von Düsseldorf auf die »grüne Wiese«	118
3. Unter der »Doppelspitze« von Vater und Sohn. Kooperation und Krise (1974–1995/96) .	119
Unternehmensstrategie und -kultur, Innovationen, beschleunigter Strukturwandel	119
»Eine Gesellschaft ist keine Diktatur, sondern eine Demokratie«. Streit	129
»Die Erträge sehen weiter nicht rosig aus«. Krise	137
4. Aufbrüche. Im Zeitalter der Globalisierung (1996/97–2019)	141
Neue Geschäftsführung	141
Erstklassige Produkte, hochwertige Dienstleistungen, Internationalisierung. Strategien	142

IV. SCHLUSSBETRACHTUNGEN UND AUSBLICK 155
Jörg Lesczenski/Andrea H. Schneider-Braunberger

V. ANHANG 163	
Übersicht der Inhaber, Geschäftsführer und Prokuristen	164
Stammbaum	166
Anmerkungen	167
Archiv- und Literaturverzeichnis	185
Zu den Autoren	188
Register	189
Bildnachweis	192