

Inhalt

Einleitung	7
1. <i>Presse als Gegenstand des Deutschunterrichts</i>	7
2. <i>Zum Aufbau der Unterrichtseinheit</i>	9
3. <i>Hinweise zum Gebrauch</i>	11
Analyse des Lerngegenstandes	12
1./2. Stunde: Grundwissen über Zeitungen	12
3./4. Stunde: Aufmachung und Aufbau der Boulevardpresse	12
5. Stunde: Funktion und Sprache der Schlagzeilen	14
6./7. Stunde: Die Leser der BILD-Zeitung	18
8./9. Stunde: Nachrichten in der Boulevardpresse	21
10./11. Stunde: Die human interest story	26
12./13. Stunde: Der Kommentar	28
Literaturhinweise	35
Anhang: Materialtexte	36
MAT 1: Eike Hennig: Kostendeckungsprinzip und Werbeabhängigkeit der privatwirtschaftlich organisierten Presse	36
MAT 2: Hans Schulte-Willekes: Zahlen und Fakten über die BILD-Zeitung ..	36
MAT 3: Gerhard Gleissberg: Pressekonzentration und ihre Ursachen	38
MAT 4: Zoll/Hennig: Gestaltung der BILD-Zeitung	40
MAT 5: Leseranalyse der BILD-Zeitung	41
MAT 6: Ekkehart Mittelberg: Probleme der Auswahl	42
MAT 7: Hans Schulte-Willekes: Der Weg einer Zeitungsinformation vom Ereignis zum Leser	45
MAT 8: Fluck u. a.: Die Nachricht – Definition und Charakter	46
MAT 9: Ekkehart Mittelberg: Repräsentative human interest stories	47