

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung

1.1. Einführung.....	9
1.1.1 Vorhaben, Methodik, Aufbau.....	12
1.1.2 Geschlechts- und Körperkonzept.....	14
1.1.3 Zum Profil der Zeitschrift: <i>Die Dame. Ein deutsches Journal für den verwöhnten Geschmack</i>	15
1.1.4 Forschungsstand.....	17
1.2. Frauenbild und Modefotografie der Zwanzigerjahre	
1.2.1 Der Typus der NEUEN FRAU und der Vorwurf einer ‚Vermännlichung‘.....	20
1.2.2 Vermännlichungsthematik in Modejournalen, der zeitgenössische Modeschnitt sowie die möglichen Ursachen für den Wandel des Frauenbildes.....	26
1.2.3 Modefotografie der Zwanzigerjahre.....	29
1.2.4 Zusammenfassung.....	32

2. Bildliche Inszenierung von Weiblichkeit 1930–1932: Analyse von Modefotografien der Zeitschrift *Die Dame* zu Beginn der 30er Jahre (Weimarer Republik)

2.1. Modefotografie der frühen Dreißigerjahre.....	35
2.2. Das vorbildliche Frauenbild der DAME.....	36
2.3. Konzeption der Analyse.....	38
2.4. Darstellung und Auswertung der seriell-ikonografischen Analyse 1930–1932.....	41
2.5. Exemplarische Einzelanalyse.....	43
2.6. Zusammenfassung.....	47

3. Bildliche Inszenierung von Weiblichkeit 1933–1939: Analyse von Modefotografien der Zeitschrift *Die Dame* im Nationalsozialismus

3.1. Mode im Nationalsozialismus.....	49
3.2. Modefotografie im Nationalsozialismus.....	52
3.3. Frauenbilder im Nationalsozialismus.....	57
3.4. <i>Die Dame</i> im Nationalsozialismus.....	60

3.5. Darstellung und Auswertung der seriell-ikonografischen Analyse 1933–1939.....	62
3.6. Exemplarische Einzelanalyse.....	71
3.7. Zusammenfassung.....	74
4. Schlussbetrachtung: Zusammenfassung und Fazit.....	77
Anhang: Abbildungsverzeichnis, Diagramme, Tabellen.....	83
Quellen- und Literaturverzeichnis.....	95