

# Inhalt

Vorwort / Foreword	5
1964 – 1964 – Ford stellt „Zwei Wagen aus einem Guss“ vor: 17M und 20M	11
1965 – Ford zeigt auf der IAA kein neues Fahrzeug – und überholt Opel	24
1966 – Wie 20M / 20M TS-Besitzer ihre Fahrzeuge bewerteten – Auszüge aus einer Umfrage des Nachrichtenmagazins „Der Spiegel“	33
1966 – Zwei Taunus fahren in 40 Tagen um die Welt – von Köln nach Köln / Two Taunus race around the world – in 40 days from Cologne to Cologne	44
1966 – In Genf ist „der schönste deutsche Ford“ zu sehen: Der OSI aus Italien	54
1967 – Ford stellt die neuen Modelle 17M und 20M in der Bonner Beethovenhalle vor	59
1967 – Ford nimmt sich die Kritik zu Herzen und überarbeitet 17M und 20M	69
1967 – Ford Europa wird gegründet und Ford Deutschland bekommt einen neuen Chef	73
1967 – Ford wechselt die Werbeagentur – von JWT zu GGK	74
1968 – Das neue Design von 17M und 20M verschafft Ford ein leichtes Wachstum	76
1969 – Ford wechselt erneut die Werbeagentur – von GGK zurück zu JWT	87
1969 – Der Ford 26M: Das Kölner Flaggschiff oder „Der erste Eindruck ist nur dann gut, wenn man sich auf den zweiten freut“	89
1970 / 1971 – Die letzten Produktionsjahre	97
Das Ford RS Programm / The Ford RS Programme	104
Die Ford RS Geschichte / The Ford RS Story	108
Ford Taunus Club Great Britain	117
Der Ford 20M aus Süd-Korea / Ford 20M from South Korea	135
Das Ende einer Ära / The end of an era	138
Technische Daten	142
Bildnachweise	155