

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
0. Einleitung	11
0.1. Problemstellung und Zielsetzung der Arbeit	11
0.2. Forschungsstand	13
0.3. Aufbau der Arbeit	14
1. Wahrnehmung des Islam in Deutschland	17
1.1. Feindbild „Islam“ in Deutschland	17
1.1.1. Empirische Grundlage: Islamfeindlichkeit in neueren Studien	18
1.1.1.1. Heitmeyers Studie zur „Gruppenbezogenen Menschenfeindlichkeit“	19
1.1.1.2. Allensbach-Studie	24
1.1.1.3. Die Religionsmonitor Studie 2013: Die Wahrnehmung des Islams in Deutschland	26
1.2. „Politischer Islam“ oder Islam?	28
1.3. Salafismus als Diskursfeld in Deutschland	31
1.3.1. Die Geschichte der deutschen Salafismus- Bewegung	32
1.3.1.1. Vorbereitungsphase 1990–2001	32
1.3.1.2. Aufbauphase 2001–2005	33
1.3.1.3. Deutsche Phase seit 2005	33
1.3.2. Salafismus als Popkultur in Deutschland	40
2. Stereotype im Sprachgebrauch	45
2.1. Zum Begriff <i>Stereotyp</i>	45
2.1.1. Linguistische Stereotypenansätze	48
2.1.1.1. Stereotyp als linguistischer Gegenstand bei Quasthoff 1973	48
2.1.1.2. Stereotyp als linguistischer Begriff bei Wenzel 1978	52
2.1.1.3. Stereotyp als linguistischer Begriff bei Schröder 1987	53

Inhaltsverzeichnis

2.1.1.4.	Semantische Strategien der Stereotype bei Van Dijk (1984)	54
2.1.1.5.	Stereotype aus sprachphilosophischer Sicht	59
2.1.1.6.	Stereotype aus soziolinguistischer Sicht	63
2.1.1.6.1.	Das Linguistische Kategoriemodell von Fiedler und Kurzenhäuser (2000)	65
2.1.2.	Das Stereotyp im Vergleich zu verwandten Begriffen	67
2.1.2.1.	Stereotyp und Vorurteil	68
2.1.2.2.	Stereotyp und Bild/Image	71
2.1.2.3.	Stereotyp und soziale Topik/Topos	72
2.1.2.4.	Stereotyp und Klischee	74
2.2.	Arbeitsdefinition: Zum Begriff <i>Stereotyp</i> in dieser Arbeit ..	75
2.3.	Sprachliche Realisierung von Stereotypen	80
2.4.	Stereotype und Diskursanalyse	90
3.	Diskurslinguistischer Rahmen der Arbeit	95
3.1.	Linguistische Diskursanalyse als Erweiterung der Textlinguistik	96
3.1.1.	Zum linguistischen Diskursbegriff	97
3.1.1.1.	Diskurs als Textkorpus	97
3.1.1.2.	Diskurs als Aussagenkorpus	101
3.2.	Korpuslinguistik und Diskursanalyse	103
3.2.1.	Korpuslinguistik als Methode der Diskursanalyse	104
3.2.2.	Vom Diskurs zum Korpus	107
3.2.3.	Corpus based vs. corpus driven	110
3.3.	Das Untersuchungskorpus	112
3.3.1.	Quantitativer Zugang zu Stereotypen über Online-Textdatenbanken	114
3.3.2.	Überblick: DeReKo und COSMAS II als öffentliche Referenzkorpora	117
3.3.3.	Kriterien zur Korpuserstellung	119
4.	Vorgehen: Korpuslinguistischer Zugang zu stereotypen Mustern	123
4.1.	Keywordanalyse	124
4.2.	N-Gramme bzw. Syntagmen-Analyse	125

Inhaltsverzeichnis

4.3.	Kookkurrenz- und Kollokationsanalysen	127
4.4.	Frame-Analyse	133
5.	Analyseergebnisse	139
5.1.	Keywordanalyse (Worthäufigkeiten)	139
5.1.1.	Gegen [den] X	146
5.1.1.1.	Gegen (den) Salafismus und gegen (die) Salafisten	147
5.1.1.2.	Gegen (den) Islam*	152
5.1.1.3.	Zwischenfazit	161
5.2.	Wortkombinationen (N-Gramme)	162
5.3.	Kookkurrenzanalyse	189
5.3.1.	Kookkurrenzanalysen von <i>Salafismus und Islam</i>	190
5.3.1.1.	Linke Nachbarkookkurrenzen	191
5.3.1.1.1.	Analyse der linken Nachbarkookkurrenzen des Lexems <i>Salafismus</i>	193
5.3.1.1.2.	Analyse der linken Nachbarkookkurrenzen des Lexems <i>Islam</i>	196
5.3.1.2.	Rechte Nachbarkookkurrenzen	201
5.3.2.	Kookkurrenzanalyse von <i>Salafist*</i> und <i>Muslim*</i>	211
5.3.2.1.	Attributiv gebrauchte Adjektive unmittelbar vor <i>Salafist*</i> und <i>Muslim*</i>	212
5.3.2.2.	Verben unmittelbar vor und nach den Lexemen <i>Salafist*</i> und <i>Muslim*</i>	220
5.3.2.2.1.	Verben mit dem Lexem <i>Salafist*</i> :	220
5.3.2.2.2.	Verben mit dem Lexem <i>Muslim*</i>	221
5.3.3.	Kookkurrenzanalyse der Adjektive <i>islamisch, islamistisch</i> und <i>salafistisch</i>	222
5.3.3.2.2.	Zwischenfazit	227
6.	Fazit und Diskussion	229
6.1.	Das Islambild im Salafismusdiskurs	233
7.	Literaturverzeichnis	237