

Inhalt

Vorwort — VII

- 1 Einleitung — 1**
 - 1.1 Zielsetzung — 2
 - 1.2 Forschungsperspektive — 5
 - 1.3 Datenbasis: Das Tübinger Courtshiprhetorik-Korpus — 8
 - 1.4 Zum Aufbau der Arbeit — 12

- 2 Forschungsüberblick: Rhetorisches Erzählen im Gespräch — 15**
 - 2.1 Die Perspektive der klassischen Rhetorik — 15
 - 2.2 Die Perspektive der sozialpsychologischen Persuasionsforschung — 28
 - 2.3 Die Perspektive der narrativen Gesprächsforschung — 37

- 3 Erzählen aus gesprächsrhetorischer Sicht: Eine erste systematische Annäherung — 49**
 - 3.1 Eine Identifikationsheuristik für Erzählen — 49
 - 3.2 Ein Beschreibungsmodell für Erzählen — 65
 - 3.3 Ein Modell rhetorischer Funktionen des Erzählens — 85

- 4 Rhetorische Situationsanalyse — 89**
 - 4.1 Gesprächstypenreflexion — 90
 - 4.2 Ziel- und Prozessanalyse — 102
 - 4.3 Widerstandsanalyse — 108
 - 4.4 Zusammenfassung — 133

- 5 Die konstruktive Funktion des Erzählens — 135**
 - 5.1 Imagination: Situationsmodelle des Adressaten — 137
 - 5.2 Plausibilität: Akzeptanzbedingungen von Narrativen — 152
 - 5.3 Immersion: Verarbeitungsmodi des Adressaten — 165
 - 5.4 Identifikation: Perspektiven von Orator und Adressat — 184
 - 5.5 Zusammenfassung — 196

- 6 Die argumentative Funktion des Erzählens — 200**
 - 6.1 Argumentation und Narrative — 200
 - 6.2 Argumentation aus gesprächsrhetorischer Sicht — 204
 - 6.3 Argumentative Einbettungen von Narrativen — 210

- 6.4 Fallanalysen aus dem Tübinger Courtshiprhetorik-Korpus — 221
- 6.5 Zusammenfassung — 230

- 7 Die emotive Funktion des Erzählens — 234**
 - 7.1 Emotionen aus gesprächsrhetorischer Sicht — 235
 - 7.2 Die lokale emotive Funktion des Erzählens — 241
 - 7.3 Die globale emotive Funktion des Erzählens — 251
 - 7.4 Fallanalysen aus dem Tübinger Courtshiprhetorik-Korpus — 255
 - 7.5 Zusammenfassung — 266

- 8 Die imageprägende Funktion des Erzählens — 269**
 - 8.1 Image aus gesprächsrhetorischer Sicht — 269
 - 8.2 Narrative Verfahren der Image-Konstruktion — 279
 - 8.3 Positionierungen im Gespräch durch Erzählen — 286
 - 8.4 Glaubwürdigkeit von Narrativen — 291
 - 8.5 Fallanalysen aus dem Tübinger Courtshiprhetorik-Korpus — 294
 - 8.6 Zusammenfassung — 307

- 9 Die beziehungsdefinierende Funktion des Erzählens — 310**
 - 9.1 Beziehung aus gesprächsrhetorischer Sicht — 310
 - 9.2 Beziehungsebenen — 320
 - 9.3 Funktionen des Erzählens für Beziehungsaufbau — 325
 - 9.4 Fallanalysen aus dem Tübinger Courtshiprhetorik-Korpus — 333
 - 9.5 Zusammenfassung — 344

- 10 Schlussbetrachtung — 347**
 - 10.1 Zusammenfassung der Ergebnisse — 348
 - 10.2 Tabellarische Darstellung des FRANC — 357
 - 10.3 Praktischer Fragenkatalog des FRANC — 360
 - 10.4 Forschungsausblick — 364

- 11 Anhang — 367**
 - 11.1 Lokale Analysen von sechs Narrativen in tabellarischer Kurzform — 367
 - 11.2 Globale Analysen von vier Gesprächen in tabellarischer Kurzform — 377
 - 11.3 Übersicht aller Gespräche des Tübinger Courtshiprhetorik-Korpus — 388
 - 11.4 Transkriptionskonventionen — 389

- 11.5 Vollständiges Transkript von Gespräch 3: Das ‚Dollar-Noten‘-
Gespräch — **390**
- 11.6 Vollständiges Transkript von Gespräch 4: Das ‚Orangensaft‘-
Gespräch — **405**
- 11.7 Vollständiges Transkript von Gespräch 7: Das ‚Angriff‘-
Gespräch — **419**
- 11.8 Vollständiges Transkript von Gespräch 8: Das ‚Rehe‘-
Gespräch — **432**

Abkürzungsverzeichnis — 453

Literaturverzeichnis — 455

Index — 475