

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	<b>9</b>
<b>1 Modelle von Veränderung</b> .....	<b>14</b>
1.1 Das technische Modell: Gesellschaft als Maschine und Veränderung als Reparatur .....	16
1.2 Das dialektische Konzept: Tanz der Gegensätze .....	18
1.3 Das systemische Konzept .....	21
1.4 Transformation: Das integrierte dialektisch- systemische Modell von Veränderung .....	25
<b>2 Kontextklärung: Die Gesellschaft als Kundensystem</b> .....	<b>29</b>
2.1 Kann man die Gesellschaft überhaupt beobachten? .....	29
2.2 Vier Thesen über Gesellschaft .....	30
2.3 Wie verändert sich eine Gesellschaft? .....	34
<b>3 Problembeschreibung und Auftragsklärung</b> .....	<b>44</b>
3.1 Die Probleme der Gesellschaft – erste Bestandsaufnahme der Krise .....	44
<i>Die großen Themen der Transformation</i> .....	46
3.2 Wege aus der Krise – ein Prozess .....	48
3.3 Der Auftrag .....	50
<b>4 Strategiekompass für den Weg der Transformation</b> .....	<b>52</b>
4.1 Kompass für die Strategie – die Change-Formel .....	54
4.2 Kompass für gesellschaftliche Transformation .....	59
<b>5 Strategieprozess</b> .....	<b>61</b>
5.1 D: Driver – Dringlichkeit der Transformation .....	61
<i>Gedanken über Probleme</i> .....	61
<i>Problemfeld Ökonomie</i> .....	67
<i>Problemfeld Ökologie: Die Krise der Natur</i> .....	84
<i>Problemfeld Demokratie</i> .....	90
<i>Zusammenfassend:</i> <i>Was treibt die Transformation?</i> .....	106

5.2	V: Visionen – Konstruktion der Zukunft . . . . .	110
	<i>Eine Trennschärfung: Utopien – Visionen – Ziele</i> . . . . .	113
	<i>Visionen und Utopie einer neuen Gesellschaft:</i>	
	<i>Eine Kulturwende</i> . . . . .	117
	<i>Visionen von Ökonomie, Ökologie und Demokratie</i> . . . . .	121
	<i>Die globalen Ziele</i> . . . . .	137
5.3	R: Ressourcen – Worauf können wir bauen? . . . . .	139
	<i>Ressourcen wofür und für wen?</i> . . . . .	140
	<i>Schatzsuche: Wie finden wir Ressourcen?</i> . . . . .	142
	<i>Methoden zur Entdeckung und Nutzung</i>	
	<i>von Ressourcen</i> . . . . .	143
5.4	F: First Steps – wirksam werden . . . . .	152
	<i>Interventionen – systemisch gesehen</i> . . . . .	153
	<i>Auf der Ebene der Person: Systemisch denken</i> . . . . .	155
	<i>Auf der Ebene von Organisation:</i>	
	<i>Gesellschaftliche Transformation organisieren</i> . . . . .	172
	<i>Auf der Ebene der Gesellschaft:</i>	
	<i>Strategische Allianzen bilden – gesellschaftliche</i>	
	<i>Kommunikation und Kooperation gestalten</i> . . . . .	195
5.5	Abschließend und zusammenfassend:	
	<i>Der strategische Prozess der Transformation</i> . . . . .	203
<b>6</b>	<b>Innehalten: Nachdenken und weiter denken</b> . . . . .	<b>204</b>
6.1	Blick auf die Vergangenheit . . . . .	204
6.2	Blick auf die Gegenwart . . . . .	205
6.3	Blick auf die Zukunft (nicht: in die Zukunft) . . . . .	211
	<b>Anmerkungen</b> . . . . .	<b>213</b>
	<b>Literatur – Bibliothek für Transformation</b> . . . . .	<b>219</b>
	<b>Über die Autorin</b> . . . . .	<b>226</b>