

Inhalt

1.	Medienwelten im Wachstum: eine Einleitung	7
	Zum Projektdesign	13
2.	Eine Reise durch Medienwelten	15
2.1.	Gütersloh — zwischen Kuh und Computer?	16
2.2.	Alverdissen — das tote Gleis?	42
2.3.	Köln — die Medienhauptstadt Deutschlands?	63
3.	Was haben wir herausgefunden: wesentliche Befunde der Interviews	95
	Interpretation der Interviews	102
	Zur Struktur der Strukturlosigkeit bei den Medien	103
	Jugend: Brennpunkte ihrer Entwicklung	107
	Bedeutung der Medien für die Jugendlichen	107
4.	Medienpädagogische Hinweise	117
5.	Katrins Medienwelt	133