

Inhalt

Vorwort	7
1. Erkenntnisleitende Interessen	9
2. Didaktische Aspekte der Verbrauchererziehung und der Projektarbeit	11
2.1. Projektarbeit und Verbraucherverhalten	11
2.2. Aspekte der Projektarbeit im Hinblick auf die Situation bildungsschwacher und einkommensschwacher Verbraucher	12
2.3. Projektarbeit und Lernzielbestimmung	13
3. Fachwissenschaftliche Hinweise zum Informationsverhalten von Konsumenten	14
4. Mögliche Verlaufsstruktur des Projektunterrichts	21
4.1. Zielsetzung	21
4.2. Planung	22
4.3. Ausführung	23
4.4. Beurteilung	24
5. Lehrerinformationen zum Projektverlauf und zu den Materialien	25
5.1. Unterricht über Projekte	25
5.2. Planung einer Werbeaktion für das Produkt "Verbraucherinformationen"	25
5.3. Lehrziele zur Thematik "Werbung"	32
5.4. Planung einer Schulausstellung für Eltern	33
6. Materialien als mögliche Hilfen für die Projektarbeit	37
6.1. Planungs- und Arbeitstechniken	39
6.2. Fallbeispiele	49
6.3. Musterbriefe	57
6.4. Wichtige Anschriften	69
6.5. Statistiken, Graphiken und was man sonst noch braucht	75
7. <i>Literatur</i>	83