

# Inhalt

---

<b>1. Einleitung</b> .....	9
1.1 Eingrenzung & Methodik .....	18
1.2 Forschungsstand .....	22
1.3 Freiheit von Kunst .....	26
<b>2. Öffentlicher Raum – Bestimmung des Unbestimmten</b> .....	29
2.1 Der öffentliche Raum als Arena – alle sind Publikum, alle sind AkteurInnen .....	33
2.2 Hegemonien im öffentlichen Raum – männlich dominierter Raum .....	36
2.3 (Legale) Kunst im öffentlichen Raum .....	39
<b>3. Unautorisierte künstlerische Praktiken im öffentlichen Raum</b> .....	43
3.1 Graffiti .....	48
3.2 Street Art .....	52
3.3 Artivism .....	59
3.4 Unauthorized Public Interventions .....	71
3.5 Unauthorized Public Art – Versuch einer Begriffsbestimmung .....	81
<b>4. Die Rolle der Medien</b> .....	85
4.1 Das Wechselspiel mit den Massenmedien .....	90
4.2 Katalysator Internet – Instagramability & Co. ....	93
4.3 Öffentliche Diskussion .....	96
<b>5. Rahmenbedingungen</b> .....	101
5.1 Gründe für unautorisierte künstlerische Handlungen im öffentlichen Raum .....	101
5.2 Rollenbild und KünstlerInneninszenierung – Illegale Kunst in der Rezeption .....	104
5.3 Protagonistinnen .....	108
5.4 Taktiken unautorisierten Handelns .....	111
5.5 Arbeitsbedingungen und Dokumentation .....	114

5.6	Orte für die illegale Kunstproduktion im öffentlichen Raum. Orte der Macht/subtile Orte .....	116
5.7	Konspiratives Verhalten – künstlerische Kriminelle .....	120
5.8	UrheberInnenschaft/Anonymität .....	121
5.9	Pekuniäre Verwertbarkeit .....	125
<b>6.</b>	<b>Gesetz, Moral, Recht .....</b>	<b>127</b>
6.1	(Un)nötige Rechtsbrüche?.....	127
6.2	Recht, Gesetze und Verordnungen als definitionsbestimmende Aspekte von künstlerischen Praktiken, die im Konflikt mit dem Gesetz stehen .	130
6.3	Gesetze/Verordnungen/Vorschriften.....	132
6.4	Kunstfreiheit .....	132
6.5	Die Crux mit der Kunstfreiheit/Berufung auf Kunst .....	134
6.6	Gesetzliche Übertretungen von KünstlerInnen .....	135
6.7	Moralische/ethische Fragen zu illegaler Kunst im öffentlichen Raum .....	142
6.8	Double Standards.....	146
<b>7.</b>	<b>Grenzbereiche .....</b>	<b>151</b>
7.1	Prank .....	152
7.2	Urban Exploration .....	159
7.3	Guerilla Marketing .....	165
<b>8.</b>	<b>Eine weitere Perspektive – Repressive Systeme und unautorisierte Kunst im öffentlichen Raum – Fallbeispiel Russland .....</b>	<b>169</b>
8.1	Fördern repressive Systeme illegale künstlerische Praktiken im öffentlichen Raum? .....	172
8.2	Kleine Abfolge illegaler künstlerischer Aktionen im Außenraum in Russland bzw. der Sowjetunion.....	176
8.3	Veränderungen – ist der Zenit überschritten?.....	192
<b>9.</b>	<b>Fazit .....</b>	<b>197</b>
9.1	Rekapitulation .....	197
9.2	Standpunkt.....	199
9.3	Was bleibt von illegalen künstlerischen Projekten im Außenraum? .....	199
9.4	Internet und digitale Verhandlung .....	200
9.5	Physische Verhandlung (im Museum) – der Weg in den Kunst-Kosmos .....	201
9.6	Es ist noch Platz im Museum .....	205
9.7	Grenzen, Grenzverschiebungen.....	207

9.8 Ausblick .....	211
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	215
Monografien, Aufsätze, Sammelbände .....	215
Fachzeitschriften, Journale, Einzelartikel .....	224
Digitale Medienberichterstattung .....	226
Themabezogene Webpräsenzen .....	234
Juristische Texte .....	236
Filme und Videos .....	238
Rechercheinstrumente und Nachschlagewerke .....	241
<b>Danksagungen</b> .....	243
<b>Bildanhang</b> .....	245