

INHALT

VORWORT ZUR 4. AUFLAGE	9
VORWORT ZUR 3. AUFLAGE	25
1. EINLEITUNG	26
1.1 Worum es gehen soll	26
1.2 Ein Blick über die Fachgrenzen hinaus	27
2. HÖRFUNK IN DER WEIMARER REPUBLIK	35
2.1 Vorgeschichte	36
2.1.1 Funk in der Revolution	38
2.1.2 Neuer Funk – aber wofür?	41
2.2 Die politische Ordnung des Rundfunks bis 1926	44
2.3 Rundfunkökonomie und Rundfunktechnik	56
2.4 Hörer-Organisation	61
2.5 Programmgeschichte	64
2.5.1 Grundsätzliches zur Quellensituation	64
2.5.2 Programmatisches	67
2.5.3 Programmstrukturen	69
2.5.4 Einzelne Programmbereiche	72

2.6	Die regionale und soziale Verteilung des Rundfunkempfangs gegen Ende der Weimarer Republik	84
2.7	Die vollständige Verstaatlichung des Rundfunks 1932	88
3.	RUNDFUNK IN NS-DEUTSCHLAND	95
3.1	Nationalsozialistische Rundfunkpolitik 1933-1939	97
3.2	Hörfunkprogramme in der Vorkriegszeit	106
3.3	Hörfunk im Zweiten Weltkrieg	117
3.3.1	Die Schwachstelle der Informationskontrolle	125
3.3.2	Rundfunkprogramme seit Winter 1941/42	130
3.3.3	NS-Propaganda – ein Erfolg?	134
3.4	Fernsehen im Nationalsozialismus	138
4.	STAATSRUNDFUNK IN OSTDEUTSCHLAND NACH 1945	150
4.1	Institutionelle Entwicklungen	150
4.1.1	Organisation des Hörfunks	151
4.1.2	Organisation des Fernsehens	165
4.2	Hörfunkprogramme und ihre Nutzung	173
4.2.1	Kontexte der Programmerstellung	173
4.2.2	Programmstrukturen und Programmentwicklungen	185
4.3	Fernsehprogramme und ihre Nutzung	195
4.3.1	Grundzüge der Programmentwicklung	195
4.3.2	Ergebnisse der Zuschauerforschung	207
5.	ÖFFENTLICH-RECHTLICHER RUNDFUNK IN WESTDEUTSCHLAND NACH 1945	212
5.1	Institutionelle Entwicklungen im Hörfunk	215
5.1.1	Das Konzept öffentlich-rechtlichen Rundfunks	219
5.1.2	Deutsche Korrekturen I	225

5.1.3	Rundfunkfinanzierung	229
5.1.4	Deutsche Korrekturen II	233
5.2	Hörfunkprogramme und ihre Nutzung	236
5.2.1	Hörfunkangebote auf einem Programm	239
5.2.2	Von der Programmverdoppelung zur Programmkontrastierung	244
5.2.3	Programme für Autofahrer und Jugendliche	250
5.2.4	Regionalisierung und Formatierung als aktuelle Trends	256
5.3	Institutionelle Entwicklungen im Fernsehen	258
5.3.1	Keine Diskussion über die Fernseheinführung	258
5.3.2	Streit um das zweite Programm	264
5.3.3	Wenn schon zwei, dann gleich drei Programme	270
5.3.4	Geldsorgen	272
5.3.5	Farbfernsehen und andere Neuerungen	274
5.4	Fernsehprogramme und ihre Nutzung	280
5.4.1	Frühe Programmstrukturen und Programminhalte	283
5.4.2	ARD und ZDF: Kontrast statt Konkurrenz	286
5.4.3	Zuschauerforschung als Instrument von Programm- planung und Sozialforschung	292
5.4.4	Programmausbau seit den 1970er-Jahren	299
6.	RUNDFUNK IM GEEINTEN DEUTSCHLAND	305
6.1	Hörfunk und Fernsehen im dualen Rundfunksystem	306
6.1.1	Technische und institutionelle Entwicklungen	306
6.1.2	Radioprogramme und ihre Nutzung	319
6.1.3	Fernsehprogramme und ihre Nutzung	327
6.2	Transformation der ostdeutschen Rundfunkordnung	338
6.3	Perspektiven der Rundfunkentwicklung	344
	LITERATURVERZEICHNIS	355
	REGISTER	376
	ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	390