

- I Arbeiter und solche, die es werden möchten 9
*Kulturschaffende in der Gewerkschaft –
seit 100 Jahren* 10
Was ist die »IG Kultur«? 17
Gibt es eine Kulturindustrie? 20
Das Prinzip Industriegewerkschaft 26
*Industriegewerkschaft contra Intellektuellengewerk-
schaft* 29
Grundvoraussetzung Arbeitnehmerähnlichkeit 35
- II Mediengewerkschaft – aber welche? 38
*Mediengewerkschaft – die Lesart der IG Druck und
Papier* 39
Die Lesart der Gewerkschaft Kunst 42
Weitere Modelle im DGB 46
Außerhalb des DGB 48
- III Wie Kollege Sog die Mediengewerkschaft gründet 53
- IV Die Kunst dem Volke, die Freiheit dem Künstler 67
Freiheit, die sie meinen 73
Standesdünkel oder Mitbestimmung? 78
- V Wo die alten Barden singen 82
Ein Konzept aus der IG Druck und Papier 84
Bildungskonzept und Institutionen des DGB 87
- VI Medienpolitik: Defensive und Offensive 95