

# Inhalt

---

<b>Vorwort</b> .....	7
<b>I. »Toward a Comparative Sociology of Valuation and Evaluation« - Einführung in ein Forschungsfeld</b> .....	11
<b>II. Kategorisieren und Klassifizieren</b> .....	23
1. Kategorien und Klassifikationssysteme .....	23
2. Kategorisieren und Klassifizieren als zentrale Praktiken des Wertens und Bewertens .....	30
3. Zusammenfassung: Was macht Kategorisieren und Klassifizieren zu zentralen Praktiken des Wertens und Bewertens? .....	49
<b>III. Quantifizieren und Vergleichbarmachen</b> .....	53
1. Zahlen als Forschungsgegenstand .....	53
2. Quantifizieren und Objektivieren .....	60
3. Vergleichbarmachen und Vergleichen .....	65
4. Die Institutionalisierung quantitativer Leistungsbewertung .....	70
5. Zusammenfassung: Quantifizieren und Bewerten .....	73
<b>IV. Ratings und Rankings</b> .....	75
1. Ratings und Rankings - eine Gegenstandsbestimmung .....	75
2. Forschungsperspektiven und analytische Konzepte .....	80
3. Der Erfolg von Ratings und Rankings als Paradox? .....	97
4. Zusammenfassung: Ratings und Rankings jenseits von Reaktivität .....	100

<b>V. Digitalisierung und (Be-)Wertung</b> .....	103
1. Werten und Bewerten in und durch digitale Infrastrukturen .....	103
2. Werten und Bewerten in der digitalen Datenproduktion und -auswertung .....	106
3. Veränderungen des Wertens und Bewertens durch digitale Datenproduktion und -auswertung .....	116
4. Zusammenfassung: Was ist das Neue an digitalen Prozessen und Praktiken des Wertens und Bewertens? .....	131
<b>VI. Valuieren und Inwertsetzen</b> .....	135
1. Versuche einer Begriffsklärung .....	135
2. Die Bestimmung ökonomischer Wertigkeit .....	142
3. Die Inwertsetzung von Bewertungskriterien .....	153
4. Zusammenfassung: Wertzuschreibung zwischen Sozial- und Gesellschaftstheorie .....	162
<b>VII. Wertordnungen und Heterarchie</b> .....	165
1. Wertordnungen als zentraler Gegenstand der Allgemeinen Soziologie .....	165
2. Heterarchie .....	170
3. Die Soziologie der Kritik .....	173
4. Institutionelle Logiken .....	176
5. Weiterentwicklungen und Abgrenzungen .....	181
6. Zusammenfassung: Die Pluralität der Wertordnungsforschung ....	183
<b>VIII. Werten und Bewerten als Forschungsgegenstand für die Soziologie – einige Ausblicke</b> .....	187
<b>Anmerkungen</b> .....	195
<b>Literatur</b> .....	199