

Inhalt

Vorwort	7
I. »Toward a Comparative Sociology of Valuation and Evaluation« - Einführung in ein Forschungsfeld	11
II. Kategorisieren und Klassifizieren	23
1. Kategorien und Klassifikationssysteme	23
2. Kategorisieren und Klassifizieren als zentrale Praktiken des Wertens und Bewertens	30
3. Zusammenfassung: Was macht Kategorisieren und Klassifizieren zu zentralen Praktiken des Wertens und Bewertens?	49
III. Quantifizieren und Vergleichbarmachen	53
1. Zahlen als Forschungsgegenstand	53
2. Quantifizieren und Objektivieren	60
3. Vergleichbarmachen und Vergleichen	65
4. Die Institutionalisierung quantitativer Leistungsbewertung	70
5. Zusammenfassung: Quantifizieren und Bewerten	73
IV. Ratings und Rankings	75
1. Ratings und Rankings - eine Gegenstandsbestimmung	75
2. Forschungsperspektiven und analytische Konzepte	80
3. Der Erfolg von Ratings und Rankings als Paradox?	97
4. Zusammenfassung: Ratings und Rankings jenseits von Reaktivität	100

V. Digitalisierung und (Be-)Wertung	103
1. Werten und Bewerten in und durch digitale Infrastrukturen	103
2. Werten und Bewerten in der digitalen Datenproduktion und -auswertung	106
3. Veränderungen des Wertens und Bewertens durch digitale Datenproduktion und -auswertung	116
4. Zusammenfassung: Was ist das Neue an digitalen Prozessen und Praktiken des Wertens und Bewertens?	131
VI. Valuieren und Inwertsetzen	135
1. Versuche einer Begriffsklärung	135
2. Die Bestimmung ökonomischer Wertigkeit	142
3. Die Inwertsetzung von Bewertungskriterien	153
4. Zusammenfassung: Wertzuschreibung zwischen Sozial- und Gesellschaftstheorie	162
VII. Wertordnungen und Heterarchie	165
1. Wertordnungen als zentraler Gegenstand der Allgemeinen Soziologie	165
2. Heterarchie	170
3. Die Soziologie der Kritik	173
4. Institutionelle Logiken	176
5. Weiterentwicklungen und Abgrenzungen	181
6. Zusammenfassung: Die Pluralität der Wertordnungsforschung	183
VIII. Werten und Bewerten als Forschungsgegenstand für die Soziologie – einige Ausblicke	187
Anmerkungen	195
Literatur	199