

Vorwort	7
Einleitung	9
Teil 1: Grundstrukturen der kinder- und jugendliterarischen Kommunikation	15
1.1 Kinder- und Jugendliteratur als Kommunikationsmedium	16
1.2 Formen des Weitersendens einer (kinder- und jugend-) literarischen Botschaft	21
1.3 Kinder- und jugendliterarische Massenkommunikation	27
1.4 Kinder- und jugendliterarische Vermittler*innen	32
1.5 Signale und Signalbereiche der kinder- und jugendliterarischen Kommunikation	40
1.6 Erwachsene als Adressaten von Kinder- und Jugendliteratur	51
Teil 2: Produktions-, Distributions- und Evaluationssysteme der kinder- und jugendliterarischen Massenkommunikation	61
2.1 Die Kinder- und Jugendbuch- und -medienverlage	64
2.2 Der Kinder- und Jugendbuch- und -medienmarkt	69
2.3 Bibliotheken und Büchereien	74
2.4 Kinder- und Jugendliteratur im schulischen Handlungssystem ..	78
2.5 Kinder- und jugendliterarische Bewertungssysteme	85

2.6	Zur Frage der Ausdifferenzierung kinder- und jugendliterarischer Produktions-, Distributions- und Evaluationssysteme	101
2.7	Produktions-, Distributions- und Evaluationssysteme als Nadelöhre der kinder- und jugendliterarischen Kommunikation .	104
2.8	Kinder- und jugendliterarische Kommunikation im digitalen Zeitalter	108

Teil 3: Aspekte des kinder- und jugendliterarischen

Symbolsystems	129
3.1 Äußere Angemessenheit der kinder- und jugendliterarischen Botschaften	132
3.2 Kinder- und jugendliterarische Kommunikationsziele	141
3.2.1 Traditionsreiche Kommunikationsziele der Kinder- und Jugendliteratur	144
3.2.2 Neuere Kommunikationsziele der Kinder- und Jugendliteratur	155
3.3 Aufriss belletristischer Gattungen der Kinder- und Jugendliteratur	165
3.3.1 Althergebrachte unterhaltende und belustigende Dichtungsformen	169
3.3.2 Moralisch-erzieherische Gattungen	184
3.3.3 Weltdarstellende Belletristik	192
3.3.4 Zwei-Welten-Literatur, phantastische Dichtungsformen . . .	216
3.3.5 Subjektzentrierte, biographische Gattungen	235
3.3.6 Ausdrucksformen subjektiver Weltwahrnehmung, Gattungen der kindlichen und jugendlichen Erlebnisliteratur	249