

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Keynotes	15
Klaus-Michael Ahrend, Vorstand der HEAG Holding AG, Darmstadt und Vorsitzender des Hochschulrats der Wilhelm-Büchner-Hochschule, Deutschland <i>Von der Smart City zur Smart Region</i>	17
Wolfgang Stille, CTO von hessian.AI, Deutschland <i>Digitalisierung – was dann</i>	19
Session 1: Digitale Transformation in Anwendungsbranchen	20
Katharina Goltz , Kurt Sandkuhl, Oliver Schnell und Janek Ziehmann <i>Digitalisierung eines KMU mit Hilfe einer Unternehmensarchitektur – Fallbeispiel aus dem Bereich Elektrotechnik</i>	21
Julian Diekmann, Mathias Eggert <i>Is a Progressive Web App an Alternative for Native App Development?</i>	35
Jana Dreyer , Birgit Zimmermann <i>Lebensmittelverluste in der Wertschöpfungskette im Kontext der Digitalen Transformation</i>	49
Session 2: Managementthemen der Digitalen Transformation	66
Sven Preußner, Holger Müller <i>Kriterien zur Messung des Reifegrads der Datenintegration in das Geschäftsmodell</i>	67
Verena Hossnofsky , Sebastian Junge , Lorenz Graf-Vlachy <i>If and where: Environmental antecedents of CDO adoption</i>	83
Finn Reiche, Andrea Badura <i>Das Ideenmanagement im Kontext der Digitalen Transformation</i>	97

**Session 3: Fragen und (technische) Antworten der
Digitalen Transformation 112**

Stephan Jacobs, Sonja Seidl

*Was Sie schon immer über Digitalisierung wissen wollten, aber bisher nicht
zu fragen wagten 113*

Marco A. Burkart

*Suddenly Virtual? Potentials and Limits of Video-Based Social Software with
regard to Social Isolation among Office Workers in Times of COVID-19 129*

Nicolas Pfeuffer

Design Principles for (X)AI-based Patient Education Systems 143