

INHALT

- 8 VORWORT
- 12 KAPITEL 1 (PRÄLUDIUM): **ZWEI BEGRIFFE
ZWISCHEN SEMANTISCHER UNSCHÄRFE UND
WISSENSCHAFTLICHER FUNDIERUNG**
Begriffe mit Steinbruchmentalität 14 • Design in aller Kürze:
Von *designare* zum Design 16 • Design zwischen Lifestyle und
Wissenschaft 19 • Nachhaltigkeit in aller Kürze: Von Carlowitz zu
den SDGs 23 • Nachhaltigkeit zwischen Lifestyle und Wissenschaft 28
Design braucht Sinnhaftigkeit, Nachhaltigkeit braucht Sinnlichkeit 32
- 36 KAPITEL 2: **DIE GEBURT DES DESIGNS UND
DER NACHHALTIGKEIT AUS DEM GEIST DER
INDUSTRIALISIERUNG**
Ares steht für das Design – ein Drama in fünf Akten 39
Aphrodite steht für die Nachhaltigkeit 47 • Im Netz des Hephaistos 49
Die Grundfragen des Nachhaltigen Designs 50
- 60 KAPITEL 3: **GEBURTSHELFER DES DESIGNS UND DER
NACHHALTIGKEIT: DIE SCHWELLENZEIT 1750 – 1815**
Fröhliche Wissenschaft: Mündigkeit und Komplexität 63 • Ordnung
im Walde: Der Forst als Ressource 65 • Der Moloch wächst:
Urbanisierung und soziale Disruptionen 68 • Auf neuen Gleisen:
Beschleunigung und Standardisierung 69 • Revolution, Genie und
Happiness 71 • Beantwortung der Gretchenfrage 73
- 76 KAPITEL 4: **ÄSTHETISCHE DISKURSE ERÖFFNEN
DEN WIRKUNGSBEREICH DES DESIGNS**
Skulptur und Diskurs 78 • Mimetische Variationen 79 • Kunst und
Erlösung 81 • Laokoons normative Einfalt 81 • Goethes prometheische
Originalität 84 • Wackenroders ästhetische Herzenergießungen 86
Hegels absolute Kunstreligion 88 • Schillers ästhetische Revolutions-
Prophylaxe 90 • Ort der Kunst – Platz der Kunst 93 • Kunst und Design 95

98

KAPITEL 5: RELIGIÖSE MUSTER UND ETHISCHE FRAGEN IM NACHHALTIGEN DESIGN

Hegen, Pflegen, Unterwerfen 100 • Feuer, Fluten und Propheten 101
Das Laster der Propheten 103 • Von Jonas zu Jona 105 • Zeigefinger, Mittelfinger, Fehlschlüsse 108 • Prävalenz der Innerlichkeit 112
Der Luther-Gap 113 • Weber, Wachstum, Protestanten 114 • Lob des Ablasshandels 115

118

KAPITEL 6: NACHHALTIGES DESIGN UND UNTERNEHMERISCHE VERANTWORTUNG

The Business of Business is Business 121 • Mit Friedman gegen Friedman 122 • Philanthropischer Zuckerguss 123 • Stockholder versus Stakeholder 125 • Konvergenz von CSR und Nachhaltigkeit 126
Ein Treuhand-Moment 128 • Viele Pfade, kein Mittelweg 129 • Drei Typen von Greenwashing 131 • Nachhaltiges Design und *Entrepreneurial Passion* 132 • Unternehmerische und gesellschaftliche Innovationen 134 • Skalen, Exemplare und Diskurse 136 • Markt und Innovation 138

140

KAPITEL 7: VON DER STOFFLICHKEIT ZUR SCHÖNEN FORM: NACHHALTIGES DESIGN IM ZEITALTER DER DIGITALISIERUNG

Impressionen vom nebligen Neuland 142 • Begehren nach Distanz-kommunikation 143 • Begehren nach Speichern und Abrufen 145
Begehren nach instantaner Verfügbarkeit 146 • Begehren nach Faustkeil und Zauberstab 149 • Begehren nach Sichtbarmachen des Unsichtbaren 149 • Oberfläche und Tiefe 151 • Zergliedern des Sichtbaren 152 • Infrastrukturen und Stoffströme der Digitalisierung 154 • Metallurgische Herkünfte 157 • Labyrinth und Kreislauf 158 • Disruptionen der Digitalisierung 161 • Design und Digitalisierung 162

- 166 **KAPITEL 8: KRITERIEN FÜR NACHHALTIGE
DESIGNPROZESSE**
 Kriteriologische Anker im Horizont unendlicher Möglichkeiten 168
 Vom guten Design zum Axiom der Nachhaltigkeit 171 • Nachhaltiges
 Design als Entwurfsprozess 177 • Nachhaltiges Design behauptet
 nicht, sondern lässt sich rechtfertigen 179 • Vom Warum zum Wie:
 Nachhaltiges Design ist verstehendes Design 180 • Vom Wie zum
 Was: Nachhaltiges Design führt Sinnhaftigkeit und Versinnlichung
 zusammen 183 • Nachhaltiges Design bedeutet Kongruenz von
 Inhalt und Form 184 • Der Kreis schließt sich 186
- 190 **KAPITEL 9: NACHHALTIGES DESIGN ALS
VERMITTLUNG VON KOMPLEXITÄT**
 Komplexität: Herausforderung und Schlüsselkompetenz des
 21. Jahrhunderts 193 • Zwischen komplex und kompliziert liegt
 Design 197 • Von der Ikonografie der Pandemie zur Kommunikation
 systemischer Risiken 198 • Informationsvisualisierung als
 komplexitätskompetente Nachhaltigkeitskommunikation 201
 Handlungsfähigkeit im »Ozean der Inkompetenz« 204
- 208 **KAPITEL 10: NACHHALTIGES DESIGN ALS BRÜCKE
IN KONKRETE LEBENSWELTEN**
 Die Vielfalt der Lebenswelten als Teilmengen eines Gesamtbildes 212
 Ein Kanal ist keine Einbahnstraße 216 • Der Wille zur Transformation
 ist da 220 • Gräben, wohin das Auge reicht 221 • In der Drachenhöhle 223
 Pontifex Aestheticus 226 • Gelingende Nachhaltigkeits-
 kommunikation 227 • Vorläufig nachhaltig 230
- 234 **KAPITEL 11: CONCLUSIO**
 Nachlese 237 • Nachhaltiges Design und benachbarte Design-
 Begriffe 241 • Nachhaltiges Design in der Lehre 242 • Indikatoren
 für die Wirksamkeit von Design 243 • Kairós – rechtes Maß und
 rechter Augenblick 244
- 246 **LITERATUR**