

INHALT

	Seite
Begrüßung	1
Dr. O. Köckinger	
Grußworte	5
Dr. D. Köhler	
Einführung	9
Dr. D. Leuze	
Gesetzesflut, betriebswirtschaftliche Sachzwänge: Beides polemische Begriffe! Welche Realitäten decken sie ab? Welche grenzen sie aus? Wer bemüht sie, mit welcher Absicht	13
Professor Dr. S. Höllinger	
Gefesselte Wissenschaft? Die Universität im Spannungsfeld von Autonomie und Heteronomie	21
Professor Dr. M. Erhardt	
Deregulierung und Autonomie	39
Dr. R. Kneucker	
Das Rektorat nach nordrhein-westfälischem Hochschulrecht - ein funktionsgerechtes Organ der Hochschulverwaltung?	53
Professor Dr.Dr. K. Ipsen	
Überforderung durch Autonomie? Eine kritische Bestandsaufnahme akademischer Selbstverwaltung	69
Dr. F.-W. Siburg	

Universitäres Marketing: Traum und Wirklichkeit	93
Professor Dr. E. Kulhavy	
Innovationsförderliche Organisation in Universitäten. Was können die staatlichen Universitäten von der betriebswirtschaftlichen Innovationsforschung lernen?	115
Professor Dr. N. Thom	
Kann der Universitätsdirektor ein Gestalter sein?	119
Dr. J. Risak	
Programm	130
Referenten	133
Teilnehmer	134