

# Inhalt:

<i>Vorwort der Herausgeber</i> .....	9
<b>1. Teil: OST-WEST IM ÖFFENTLICHEN BEWUSSTSEIN</b>	
<i>Harry Pross</i>	
Über die Aufgaben der Journalisten im Prozeß der deutschen Vereinigung .....	13
<i>Günter Gaus</i>	
Die deutsche Vereinigung im öffentlichen Bewußtsein .....	37
<b>2. Teil: DER NEUE MEDIENMARKT</b>	
<i>Beate Schneider</i>	
Nach allen Regeln der Zunft: Zeitungswettbewerb in Deutschland .....	53
<i>Hans-Jörg Stiehler</i>	
Die junge Generation und ihre Medien in den neuen Bundesländern .....	65
<b>2.1 Die Regionalzeitungen</b>	
Einführung ( <i>Siegfried Schmidt</i> ) .....	73
Informationsverhalten der Zeitungsleser »hüben und drüben« ( <i>Hans-Dieter Gärtner / Stefan Dahlem</i> ) .....	75
Die <i>Leipziger Volkszeitung</i> in den Jahren nach der Wende: Wettbewerb und Akzeptanz im regionalen Zeitungsmarkt ( <i>Hans-Joachim Wiesner</i> ) .....	95
Der Kontakt zu unseren Lesern: Erfahrungen der <i>Leipziger Volkszeitung</i> ( <i>Stefan Poppitz</i> ) .....	109
Lernprozesse in einer Redaktion ( <i>Bertram von Hobe</i> ) .....	114

## 2.2 Der Zeitschriftenmarkt

Einführung ( <i>Michael Haller</i> ) .....	119
Wendeveruche in der Sackgasse: Umbau, Untergang, Neuanfang der Zeitschriften in den neuen Bundesländern ( <i>Michael Haller / Barbara Held / Hartmut Weßler</i> ) .....	121
Die Fachzeitschriften in der Wendezeit: Suche nach neuen Profilen ( <i>Grit Hartmann</i> ) .....	137
Kinder- und Jugendpresse nach 1989: Untergang trotz Anpassung ( <i>Nils Kahlefendt</i> ).....	155
Der geteilte Lesemarkt ( <i>Burkhard Voges</i> ).....	168

## 2.3 PR in den neuen Bundesländern

Einführung ( <i>Günter Bentele</i> ) .....	173
Es gibt nur eine Marktbeschreibung ( <i>Jürg W. Leipziger</i> ) .....	175
Menschen, Märkte, Möglichkeiten: Zur Situation der PR in den neuen Bundesländern ( <i>Wolf-Dietrich Groß</i> ) .....	178
Eine andere PR im Osten? Ergebnisse einer Befragung der Teilnehmer von PR-Fortbildungskursen ( <i>Beate Voigt</i> ).....	185

## 3. Teil: JOURNALISTEN IM VEREINTEN DEUTSCHLAND

*Mathias Greffrath*

Zwei Welten – zwei Journalismen.....	193
--------------------------------------	-----

### 3.1 Journalistische Berufsrollen im Ost- West-Vergleich

Einführung ( <i>Siegfried Weischenberg / Michael Haller</i> ) .....	205
Woher kommen sie, wie denken sie, was wollen sie? ( <i>Dieter Stürzebecher</i> ).....	207
Rollenselbstverständnis ost- und westdeutscher Journalisten ( <i>Armin Scholl</i> ).....	226

### 3.2 Medien-Wirklichkeiten: Selbst- und Fremdbilder

Einführung ( <i>Michael Haller</i> ) .....	233
Die Fremden und wir ( <i>Horst Pöttker</i> ).....	235
Die permanente Kaffeefahrt ( <i>Michael Haller</i> ).....	245
Wir waren uns fremd ( <i>Rolf Geserick</i> ).....	269
Was wir wollten ( <i>Wolfgang Tiedke</i> ).....	262

## 4. Teil: JOURNALISTISCHE PERSPEKTIVEN

*Siegfried Weischenberg*

Journalismus zu Beginn des 21. Jahrhunderts ..... 269

### 4.1 Für die Leser im nächsten Jahrtausend: Zeitungsdesign

Einführung (*Jochen Schlevoigt*)..... 281

Formen, Merkmale und Trends

in der aktuellen Zeitungsgestaltung (*Eric Schlufter*) ..... 283

Modernes Zeitungsdesign (*Clemens Barmettler*) ..... 289

### 4.2 Neuer Lokaljournalismus

Einführung (*Klaus Puder*)..... 299

Wandel und Zukunft des Lokaljournalismus

in den neuen Bundesländern (*Peter Ufer*) ..... 301

Lokaljournalismus: Neue Aufgaben und alte Probleme

(*Thomas Seidler*) ..... 307

Postreform über den Gartenzaun (*Marc Rath*) ..... 329

Lokalredakteure im Osten Deutschlands:

Die Diktatur endgültig zu Grabe tragen (*Josef Raue*)..... 313

Anhang: Unsere Autoren ..... 317