

Inhalt

COMPANIA MEDIA

Annäherungen an das Thema Museumsberatung

9

Eine Einleitung

Teil I: Überblicke und Perspektiven

YORK LANGENSTEIN,

LANDESSTELLE FÜR DIE NICHTSTAATLICHEN MUSEEN IN BAYERN

Strukturen und Funktionen der öffentlichen Museumsberatung in Deutschland

17

Ein Überblick

GÜNTER BERNHARDT/HELMUT KNIRIM,

WESTFÄLISCHES MUSEUMSAMT

Museumsberatung in Deutschland

33

Entwicklungslinien und Perspektiven

SAMY BILL

Museumsberatung, Outsourcing und Lean Management: Bedrohung oder Hoffnung auf dem Arbeitsmarkt Museum?

43

Widersprüche und Entwicklungen einer neuen Branche

MARTIN DUMBS

Kostenkiller Museumsberatung?

57

Sparpotentiale durch Outsourcing

STEFAN SEUFERT

»Wir schaffen uns unseren eigenen Arbeitsmarkt.«

69

Vom Studium der Kulturwissenschaften zum selbständigen
Museumsberater

DIETER BOGNER

Museumsberatung in Österreich

83

CAROLE GÜRTLER

Museumsberatung und Outsourcing in schweizerischen Museen

89

Teil II: Segmente

ANJA DAUSCHEK

Organisationsentwicklung in Museen

101

Eine Perspektive für die Managementberatung

MARIO LEUPOLD

Managementberatung in Museen

115

Funktionen der Beratung als Kriterien der Beraterauswahl

RUPERT GRAF STRACHWITZ/ANNETT SCHMÄCKE

Strukturberatung für den modernen Museumsbetrieb

125

PATRICIA MUNRO

Besucherorientierung als Katalysator

137

für sinnvolle Veränderung

Die Rolle des Beraters im Bereich der Besucherorientierung

HEINER TREINEN

Evaluation von Museumsausstellungen

149

Konturen eines Beratungsprogramms

CARSTEN STAGGE

Dialoge statt Gutachten

163

Prozeßberatung in Museen

HANS-JÜRGEN BROCKMEYER

MuseumsMarketing

181

Eine zunehmend wichtigere Beratungsaufgabe für (vereinsgeführte) Museen

HANS SCHEURER

PR-Beratung für Museen

189

Hinweise für eine erfolgreiche Medienarbeit

HEIDRUN DERKS

»Ausstellungsgestalter gesucht«

199

**Praktische Überlegungen zur Kooperation von Museen
und Gestaltern**

SARA SMIDT

**Qualitätsverbesserung durch museumspädagogische
Beratung**

215

Im besten Fall machen sich die BeraterInnen überflüssig

MARIE-LOUISE BUCHCZIK

Interaktive Ausstellungen für ein junges Publikum

229

Professionelle Beratung bei der Planung und Durchführung

HANS-H. CLEMENS/CHRISTOF WOLTERS

Berater in der Museumsdokumentation

239

JÖRG SCHMIDTSIEFEN

Museumsberatung und Neue Medien

257

**Ein Paradebeispiel für die Etablierung von neuen
Outsourcing-Strukturen**

DIETER KRÜGER

Beratung und visuelle Kommunikation

265

Spagat zwischen Informationsmenge und visueller Aufbereitung

JOACHIM O. GOPPELT

Konservierungsberatung für Sammlungen und Museen

271

Teil III: Erfahrungsberichte

BÄRBEL AUFFERMANN

Externe Dienstleistungen im Neanderthal Museum

283

Ein Resümee nach drei Jahren

GERNOT KRANKENHAGEN

Museen brauchen Beratung!

289

Beispiele aus der Praxis des Museums der Arbeit, Hamburg

HANS WALTER HÜTTER

Vom beratenen zum beratenden Museum

299

Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland, Bonn

Guter Rat ist (nicht) teuer

313

Beratungsleistungen in einem Museum für Neue Medien (Ars Electronica Center Linz)

CORNELIA FOERSTER

Museumsberatung im Historischen Museum Bielefeld

327

Ein weites Feld oder ein steiniger Acker?

Teil IV: Branchenführer

**Öffentliche Beratungseinrichtungen
in Deutschland und Österreich**

337

Deutschland 337

Österreich 363

DAGMAR STONUS (BfK e.V., Bonn)

Der Bundesverband freiberuflicher

366

Kulturwissenschaftler e.V. stellt sich vor

BUNDESVERBAND MUSEUMSPÄDAGOGIK E.V., DEUTSCHLAND

Der Bundesverband Museumspädagogik e.V. stellt sich vor

369

Freie Museumsberatung in Deutschland,

373

Österreich und der Schweiz

Management/Organisation 373

Evaluation/Begutachtung 388

Öffentlichkeitsarbeit/Marketing 394

Konzeption/Betreuung von Ausstellungen 400

Museumspädagogik 437

Dokumentation/Inventarisierung/EDV 439

Multimedia/Neue Medien 442

Konservierung/Restaurierung 456

Museumsshop 460

Index

463