

INHALT

Begrüßung

Dr. W. Scheider	1
Prof. Dr.-Ing. F. Steimle	5
Neue Akzente im Leistungsangebot der Hochschulen	11
Prof. Dr. K. Ipsen	
Marketing für Hochschulen - Ein strategisches Konzept	37
Prof. Dr. J. Zentes	
Aktuelle Fragen der baden-württembergischen Wissenschafts- und Forschungspolitik	71
Dr. L. Menz	
Langfristige Forschungs Kooperation in der High-Tech-Forschung aus der Sicht einer Forschungseinrichtung	99
Prof. Dr. W. Kröll	
Wissenschaftstransfer - Ein Konzept der Universität Amsterdam	113
Dr. J. A. van Kemenade	
Wissenschaftstransfer - Ein Konzept der RWTH Aachen	139
Dr. G. Wassenberg	
Das Image der Hochschule als Bestimmungs- faktor bei der Personalauswahl	167
Dr. H. Knitter	
Marketing für Hochschulen - aus österreichischer Sicht	197
Dr. W. Frühauf	

Zusammenfassung der Seminarergebnisse	271
Programm	273
Referenten	276
Teilnehmer	277