Inhalt

Vorwort 7
1. Patrick Batemans Kinder 11
2. Die Retter des Kapitalismus? 29
3. Die Entstehung der Werbekörper 45
4. Berechenbare Kreativität 60
5. Einflussreiche Körperbilder 76
6. Rosa oder blau? Neue und alte Geschlechterrollen 97
7. »Schreibt es in die Kommis!« 118
8. Der gute Mensch von Instagram 135
9. In 80 Hashtags um die Welt 151
10. Das letzte Residuum des American Dream . . 168
Anmerkungen 183

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1260407926

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK