

Inhalt

Vorwort	IX
Autoren	XI
Erläuterung	XIII
1 Additive Fertigung – nächste Stufe der Industrialisierung ...	1
1.1 Einführung in die additive Fertigung	4
1.1.1 Wettbewerbsvorteile dank 3D-Druck	12
1.1.2 Vielzahl an Materialien	14
1.1.3 Normen und Richtlinien	28
1.1.4 Klassifizierung der Fertigungsverfahren	30
1.2 Übersicht über 3D-Druckverfahren	38
1.2.1 Die wesentlichen additiven Herstellungsverfahren	39
1.2.2 Kombinierte 3D-Druckverfahren	47
1.2.3 Neue Verfahren	51
1.3 Vielzahl von Anwendungen und Branchen	57
1.3.1 Automobil- und Luftfahrtindustrie	59
1.3.2 Maschinenbau	62
1.3.3 Medizintechnik	64
1.3.4 Konsumgüterindustrie	72
1.3.5 Lebensmitteltechnik	75
1.3.6 Immobilienwirtschaft	78
1.4 Ausblick Zukunft	82

2	Disruptionen – neue Spielregeln für Unternehmen und Menschen	87
2.1	Bruch mit heutigen Wertschöpfungsketten	95
2.1.1	Dematerialisierung	96
2.1.2	Disaggregation	101
2.1.3	Disintermediation	104
2.1.4	Produktion „on Demand“	108
2.1.5	Dezentrale Produktion	111
2.1.6	Creator Economy (DIY ²)	120
2.1.7	Neue Logistikketten	125
2.1.8	Durchgängigkeit interner Wertschöpfungsketten	131
2.1.9	Nachhaltigkeit	134
2.2	Mit Menschen Disruptionen entwickeln	147
2.2.1	Barrieren gegen Veränderungen	152
2.2.2	Think Big, Start Small, Move Fast	155
3	Wettbewerbsfähigkeit dank 3D-Druck	161
3.1	Kostenvorteile	172
3.2	Mehrwerte	179
3.2.1	Mehrwerte aus dem 3D-Druck	184
3.2.2	Mehrwerte (mit den Kunden) schaffen	198
3.3	Leistungsarchitektur	206
3.3.1	Aufbau einer eigenen additiven Fertigung	207
3.3.2	Nutzung einer externen additiven Fertigung	214
3.3.3	Management der 3D-Druckdaten und -Druckprozesse	217
3.3.4	Schutz des geistigen Eigentums	228
3.3.5	Einbindung digitaler Plattformen	243
3.4	Ertragsmodell	255
3.4.1	Kostenstruktur der additiven Fertigung	256
3.4.2	Einnahmequellen der additiven Fertigung	260
4	Fazit	267

Literaturverzeichnis	271
Interviewpartner	273
Sammlung Paradigmenwechsel	275
Stichwortverzeichnis	277