

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	XIII
Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis	XVII
1. Einführung und Forschungsansatz	1
1.1. Relevanz der Arbeit und forschungsleitende Fragen	1
1.2. Aufbau der Arbeit und Gang der Untersuchung im Überblick	11
2. Theoretische Einordnung und Fundierung	17
2.1. Bestimmung und Abgrenzung von Entre- und Intrapreneurship	17
2.2. Einordnung der Arbeit in die Entrepreneurship-Forschung	24
2.3. Bewertung und bestimmende Einflüsse unternehmerischer Absichten	27
2.4. Persönlichkeitsmerkmale	39
2.5. Unternehmerische Kompetenz als Schlüsselkompetenz	53
3. Diagnostik der unternehmerischen Absichten	67
3.1. Modellierung der unternehmerischen Absichten	67
3.2. Förderung der unternehmerischen Kompetenz	70
3.3. Hypothesenbildung	76
4. Empirische Untersuchung	85
4.1. Auswahl und Beschreibung der Auswertungsmethodik	86
4.2. Ansatz zur Operationalisierung unternehmerischer Absichten	91
4.2.1. Konstruktion und Analyse des Befragungsinstruments	91
4.2.2. Forschungsdesign und Ablauf der Studie	122
4.2.3. Stichprobe	124
4.2.4. Interkorrelationen	135
4.3. Ergebnisse zur Analyse der unternehmerischen Absichten	138
4.3.1. Gruppenvergleich	138
4.3.2. Regressionsanalyse	165

XIII

5. Diskussion und Implikationen der Erkenntnisse	177
5.1. Kritische Würdigung der empirischen Untersuchung	178
5.2. Modifizierte Modelle der unternehmerischen Absichten.....	183
5.3. Implikationen für die Forschung und Lehre	187
5.4. Implikationen für die Praxis	197
5.5. Grenzen der Studie	201
5.6. Offene Forschungsfragen.....	205
6. Zusammenfassung und Fazit.....	211
Literaturverzeichnis.....	XXIII
Anhang	LIX