

Inhalt

Vorwort	1
I. ZEICHENWANDEL	
Hans-Joachim Hoffmann	6
Zur Einführung: Wandlung und Erfassung von Zeichensystemen	
Martin Krampen	8
Ikone des Straßenverkehrs - Zeichenwandel am Beispiel eines internationalen Zeichensystems	
Hartmut Espe und Margarete Seiwert	18
"Time"-Titelblätter von 1923 bis 1984 - die Entwicklung eines visuellen Zeichensystems	
Hans-Joachim Hoffmann	51
Über die Wandlung der Inhalte vestimentärer Zeichensysteme	
Martin Krampen, Andreas Barczynski und Horst Zier	75
Dimensionen polnischer Plakatkunst - eine vergleichende Untersuchung mit einer konzeptadäquaten und standardisierten Version des semantischen Differentials	
II. WERTEWANDEL UND ZEICHENREZEPTION	
Klaus Schreiber	110
Zur Einführung: Aspekte eines Forschungsprogramms	
Klaus Schreiber	118
Das Schicksal der Erde - Gefahr und Folgen eines Atomkrieges. Interpretation einer Buchbesprechung durch die Rezipienten	

	Klaus Schreiber	151
	Realitätsflucht als Lesemotiv - Ergebnisse einer Wirkungsstudie	
	Klaus Schreiber	167
	Kritik-Flucht-Hypothese - ein verbales Artefakt? Ergebnisse einer Kontroll- Untersuchung mit visuellem Material	
	Klaus Schreiber	176 ✓
	Wertewandel und Wandel der Zeichen- rezeption. Ergebnisse verschiedener Wirkungsstudien	
	Walter Reimund	196
✗	Massenkommunikation und Wertorien- tierungen - Zur Wirkung von Fernseh- sendungen im Prozeß des soziokulturellen Wertewandels	
✗	Hartmut Espe	216
	Lebenszufriedenheit und Fernsehkonsum	
	III. REZEPTION NICHTMENSCHLICHER UMWELTEN	
	Martin Krampen	232 ✓
2	Zur Einführung: Umweltrezeption als Zeichenprozeß	
	Martin Krampen	233
3	Zusammenhänge zwischen Aspekten des Erlebens der nichtmenschlichen Umwelt und Skalen eines Persönlichkeits- inventars	
	Hartmut Espe	253
6	Einige Ergebnisse mit einer deutschen Version des Environmental Response Inventory	

7

- Margarete Seiwert 273
- Skalen zum Erleben der nichtmenschlichen Umwelt
- Martin Krampen, Reinhard Auf dem Venne,
Hartmut Espe und Joachim Szecseny 300
Zur Veränderung des Umweltbewußtseins
bei alternden Menschen

38