

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	9
<b>Kapitel 1: Einführung</b>	11
1 Sport als soziales Phänomen: Themen der Sportsoziologie	11
2 Erklärungsansätze und Perspektiven der Sportsoziologie	16
<b>Kapitel 2: Historische Entwicklung des Sports</b>	21
1 Warum England den Sport erfand	21
2 Der englische Sport trifft auf das deutsche Turnen	23
3 Die Sportentwicklung als Teil des Zivilisationsprozesses	26
4 Die Sportentwicklung als Rationalisierungsprozess	28
5 Die Sportentwicklung als Differenzierungsprozess	33
6 Die Sportentwicklung als Globalisierungsprozess	37
7 Fazit	39
<b>Kapitel 3: Aktuelle Entwicklungen und Trends im Sport</b>	41
1 Die Versportlichung der Gesellschaft	42
2 Die Entsportlichung des Sports	43
3 Ein differenziertes Modell des Sports	47
4 Vom Trend zur olympischen Sportart	52
5 Die gesellschaftlichen Kräfte hinter der Sportentwicklung	57
6 Fazit	61
<b>Kapitel 4: Soziale Ungleichheiten im Sport</b>	63
1 Sport für Alle? Aktuelle Ergebnisse und Entwicklungen	64
2 Erklärungsmodelle zur sozialen Ungleichheit im Sport	68
3 Fazit	74
<b>Kapitel 5: Sport und Sozialisation</b>	77
1 Sozialisationstheoretische Konzepte im Sport	78
2 Der Zugang zum Sport	80
3 Sport als Lebensschule?	83
4 Sport als Integrationsmotor?	86
5 Fazit	91
<b>Kapitel 6: Gewalt im Sport</b>	93
1 Was ist Gewalt?	93
2 Gewalt im Sport: Ventil und Lernfeld	97
3 Gewalt von und an Sportler:innen	99
4 Gewalt auf den Zuschauerrängen	103
5 Fazit	106

<b>Kapitel 7: Sport und Geschlecht</b>	109
1 Der lange und steinige Weg zur Gleichberechtigung im Sport	110
2 Ende gut – alles gut? Geschlechterdifferenzen im Sport	113
3 Die binäre Geschlechterordnung im Sport und ihre Folgen	120
4 Fazit	123
<b>Kapitel 8: Sport, Gesundheit, Körperkult</b>	125
1 Wie gesund ist Sport?	126
2 Gesundheitsvorstellungen im gesellschaftlichen Wandel	129
3 Das präventive Selbst	132
4 Fitness als gesellschaftlicher Imperativ	135
5 Die Wiederkehr des Körpers	137
6 Fazit	140
<b>Kapitel 9: Sport im Verein</b>	143
1 Sportvereine als Interessenorganisationen und Solidargemeinschaften	144
2 Funktionen von Sportvereinen	149
3 Sportvereine: Entwicklungen und Herausforderungen	151
4 Sportverein, quo vadis?	153
5 Fazit	155
<b>Kapitel 10: Sport und Wirtschaft</b>	157
1 Sport als Wirtschaftsfaktor und Berufsfeld	158
2 Kommerzielle Sportanbieter im Freizeit-, Fitness- und Gesundheitssport	162
3 Kommerzialisierung des Spitzensports	164
4 Professionalisierung von Sportvereinen und -verbänden	168
5 Fazit	169
<b>Kapitel 11: Sport und Medien</b>	171
1 Die Entwicklung des Mediensports	172
2 Gründe für die Attraktivität des Mediensports	176
3 Die Konstruktionsregeln des Mediensports	179
4 Die neue Medienwelt verändert den Mediensport	183
5 Fazit	185
<b>Kapitel 12: Sport und Politik</b>	187
1 Sport als Spielball der Politik oder das Olympische Dilemma	188
2 Warum die Politik in den Sport eingreift	193
3 Wie die Politik in den Sport eingreift	199
4 Fazit	203

<b>Kapitel 13: Spitzensport</b>	205
1 Kennzeichen und Strukturen des Systems Hochleistungssport	206
2 Karrieren im Spitzensport	209
3 Doping im Spitzensport – Ursachen und Lösungsansätze	212
4 Fazit	217
<b>Kapitel 14: Sport und Nachhaltigkeit</b>	219
1 Was meint Nachhaltige Entwicklung?	220
2 Nachhaltigkeit im Sport: Dimensionen und Zielkonflikte	221
3 Umweltbelastungen durch den Sport	222
4 Sporttourismus und Nachhaltigkeit	224
5 Nachhaltigkeit und Vermächtnis von Sportevents	226
6 Corporate Social Responsibility in Sportorganisationen	230
7 Fazit	232
<b>Literatur</b>	235