

# Inhaltsverzeichnis

## I. Empirische Kommunikations- und Medienforschung in einer postjournalistischen Ära

Peter Ludes

1. Einleitung . . . . .	3
2. Von der gemeinwohlorientierten Dienstleistung zum Geschäft mit Show-Einlagen: Fernsehnachrichtensendungen in den USA . . . . .	18
3. Vom neuen Stichwortgeber zum überforderten Welterklärer und Synchron-Regisseur: Fernsehnachrichtensendungen in der Bundesrepublik . . . . .	34
4. Journalismus als Klassenkampf: Fernsehnachrichtensendungen in der DDR . . . . .	43
5. Visualisierung von "Öffentlichkeit": ein vernachlässigter Aspekt in der neueren Kultur- und Medienwissenschaft. . . . .	51
6. Filmberichte in Fernsehnachrichtensendungen: Visualisierungsvorsprung der USA . . . . .	58
7. Aktualisierung und Visualisierung als Faktoren von Zivilisierung und Modernisierung . . . . .	61
8. Verschiebung der Sinne. . . . .	68
Anmerkungen . . . . .	80
Verzeichnis der zitierten Literatur. . . . .	89
Weiterführende Literatur . . . . .	96
Anhang 1-4, Verzeichnis der InterviewpartnerInnen, Gesprächsleitfaden. . . . .	102

## II. Die Perspektiven der Macher

1. Aktualisierung und Visualisierung aus der Perspektive der Journalisten v. Georg Schütte. . . . .	119
2. Gespräche mit US-amerikanischen und deutschen Journalisten v. Peter Ludes und Georg Schütte	
2.1 Walter Cronkite, former Anchor, CBS Evening News. . . . .	146
2.2 Robert MacNeil, Executive Editor and Co-Author, MacNeil/Lehrer NewsHour, PBS. . . . .	156
2.3 Hanns Joachim Friedrichs, Moderierender Chefredakteur, ARD-Aktuell, "Tagesthemen" . . . . .	167
2.4 Rudolf Radke, ehemaliger stellvertretender Chefredakteur, ZDF . . . . .	205
2.5 Ruprecht Eser, Redaktionsleiter und Moderator des "heute-journal", ZDF. . . . .	246
2.6 Horst Hano und Claus Richter, ARD-Korrespondenten in Ost-Berlin. . . . .	276
2.7 Klaus Bresser, Chefredakteur, ZDF . . . . .	314
Namenregister . . . . .	323