

INHALT

Einleitung 7

Der Brief 19

Ungleiche Meinungen über das Gleiche
Eine kleine Geschichte der Öffentlichkeit 39

Eine Frage des Systemvertrauens
Die Repräsentationslücke 67

The Unmarked Space
Was Leitmedien nicht thematisieren 94

Gala-Publizistik
*Politischer Journalismus ist Journalismus über
Politiker, weniger über Politik 114*

Auf den Cursor kommt es an!
Warum Dabeisein wichtiger ist als Unabhängigkeit 136

Kapieren kommt von Kopieren
*Wie der Cursor-Journalismus seine Breitenwirkung
entfaltet 157*

Die große Ansteckung

Wie es kam, dass die Leitmedien so erregt wurden 178

Verzweisierung

*Wie Leitmedien durch die Direktmedien an
Qualität verlieren* 199

Erregungsökonomie

Der Verlust des Kontextes 218

Vertrauen herstellen

*In welche Richtung der neue Kurs der Leitmedien
gehen könnte* 249

Danksagung 269

Anmerkungen 270