

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Teil A: Theorie	
1. Zur Grundlegung und zu den Forschungsstrategien einer Wissenschaft der literarischen Kommunikation	9
2. Zu einer Texttheorie der ästhetischen Kommunikation	36
3. Theorie und Praxis einer literaturwissenschaftlichen Narrativik	46
4. Ist ‚Fiktionalität‘ eine linguistische oder eine texttheoretische Kategorie?	71
Teil B: Anwendung	
5. ‚Negation‘ und ‚Konstitution‘ als Kategorien konkreter Dichtung	88
6. Computerlyrik: Eine Aufforderung zur Kooperation von Ästhetik, Linguistik und Informatik	130
7. Das Duchamp-Paradox Happening. Konzept-Kunst. Art & Language.	146
8. Der philosophische Begriff des Schönen und des Häßlichen in Adornos „Ästhetischer Theorie“	165
Literaturverzeichnis	177
Quellenverzeichnis der Abbildungen	181