

# Inhalt

*Nils S. Borchers, Selma Güney,  
Uwe Krüger & Kerem Schamberger*

**Einleitung** 9

## **Medien-Transformation in der DDR und in Ostdeutschland**

*Mandy Tröger*

Die vergessenen Medienreformen des letzten  
Jahres der DDR 27

*Judith Kretzschmar & Rüdiger Steinmetz*

Abbruch, Umbruch, Aufbruch: Programme des  
sächsischen Lokalfernsehens in der Nachwendezeit  
1990–1995 45

*Antje Glück*

Kalter Krieg oder innere Einheit? Der Wandel des  
Mediendiskurses über Ostdeutschland durch  
ostdeutsche Journalist\*innen in *Die Zeit* 77

## **Digitale Transformation in der neoliberalen Globalisierung**

*Klaus Dörre*

Kampf um Öffentlichkeit. Kapitalistische Landnahme  
und die Zerstörung von Vernunft 103

*Holger Pötzsch*

Kapitalismus, Big Data und die neue Rolle der Archive:  
Anmerkungen zu kritischer Medienkompetenz in Zeiten  
digitaler Transformation 128

<i>Johannes Gemkow</i>	
Wikipedia und die Transformation der Wissensaushandlung	147
<i>Hanan Badr</i>	
Zehn Jahre nach den Arabischen Umbrüchen: Kritische Reflektionen zu Medien und Transformation in Ägypten und Tunesien	166
<i>Sebastian Köhler</i>	
Transformation und Transparenz: Warum im Journalismus das »Quellen-W« wichtiger wird	188
<i>Michael Haller</i>	
Transformationen im Online-Medienmarkt: Was wird aus den journalistischen Kompetenzen?	205
<i>Natalie Berner</i>	
Motherhood in Transition – Who Cares? Eine qualitative Analyse medialer Anerkennungsstrukturen von Mutterschaft und Care-Arbeit	226
<b>Kommunikation für eine sozial-ökologische Transformation</b>	
<i>Sigrid Kannengießer</i>	
Sozial-ökologische Transformationsforschung: Desiderata der Kommunikations- und Medienwissenschaft	245
<i>Thomas Pleil, Sandra Müller &amp; Lea Matusiak</i>	
Public Relations in der transformativen Wissenschaft: Der Beitrag Strategischer Kommunikation zum Gelingen eines transformativen Forschungsparadigmas	259
<i>Melanie Malczok</i>	
Strategische Devianz: Potenziale und Risiken ungehorsamer Ästhetik in der Kommunikation sozialer Bewegungen	283

<i>Moritz Clauß</i>	
Der Index der Eliten? Politische und mediale Perspektiven auf die nachhaltige Entwicklung in Deutschland	309
<i>Torsten Schäfer &amp; Stella Lorenz</i>	
Wo steht der deutschsprachige Nachhaltigkeitsjournalismus? Ein Überblick	337
<i>Uwe Krüger</i>	
Geburtshelfer für öko-soziale Innovationen: Konstruktiver Journalismus als Entwicklungskommunikation für westlich-kapitalistische Gesellschaften in der Krise	356
<i>Thomas Wiedemann</i>	
Filmförderung als Transformationsbremse. Die politische Gestaltung der Kinospießfilmproduktion in Deutschland	381
 <b>Visionen für transformative Kommunikationsverhältnisse</b>	
<i>Nils S. Borchers &amp; Sebastian Jürss</i>	
Wird die Große Transformation geteilt? Zum Einfluss der Geschäftsmodelle von Sharing-Plattformen auf das transformative Potenzial der Sharing Economy	401
<i>Heiko Hilker</i>	
Für ein neues duales System: Der öffentlich-rechtliche Rundfunk als Ausgangspunkt für datensparsame Plattformen – Plädoyer eines Medienpolitikers	434
<i>Florian Zollmann</i>	
Gegen die Zwänge des Marktes: Konturen eines demokratischeren Mediensystems	447
 Kurzbiographien	 472