

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Einleitung</b> .....	15
<b>2. Bildrelation als Grundlage der Kunstrezeption</b> .....	18
2.1 Verhältnis von Rezeptionsprozess und Bildrelation .....	18
2.1.1 Assoziationen und Suchbewegungen.....	22
2.1.2 Analyse und Systematisierung.....	23
2.1.3 Interpretation und Bedeutungsgenerierung.....	24
2.1.4 Abgrenzung von Kunstrezeption und Bildrelation .....	25
2.1.5 Die Erstbegegnung mit einem Kunstwerk als Initialisierung der Bildrelation.....	26
2.2 Bildrelation als Dialog zwischen Kunstwerk und Rezipierenden .....	28
2.2.1 Das Kunstwerk als ästhetisches Objekt .....	29
2.2.2 Handlung der Rezipierenden – Veränderte Wahrnehmung und Konkretisation ...	31
2.2.3 Kontextualisierung der Rezipierenden – Einflussnahme der Perzepte auf die Konkretisationen .....	35
2.2.4 Die Rolle der Kunstschaffenden im Rezeptionsprozess .....	37
2.2.5 Kulturelle und gesellschaftliche Kontexte als Ebenen der Historizität ...	39
2.3 Bildrelation als Grundlage reflexiver Prozesse .....	42
2.3.1 Reflexion als Teil der Analyse des Werkes .....	44
2.3.2 Werten des Kunstwerkes im Zusammenhang selbstreflexiver Prozesse...	45
2.3.3 Kunsterfahrung als spezifische ästhetische Erfahrung.....	46
<b>3. Medienträger in der Bildrelation</b> .....	49
3.1 Medien in der Kunstpädagogik.....	49
3.1.1 Funktion & Einsatz von Unterrichtsmedien .....	49
3.1.2 Kunstpädagogische Perspektiven auf digitale Medien .....	51
3.1.3 Digitale Medien – digitale Bilder .....	56
3.1.4 Exkurs: Tablets, Multi-Touch-Displays und das Natural User Interface ..	60
3.1.5 Veränderungen des (Kunst-)Unterrichts durch den Einfluss digitaler Medien .....	61
3.2 Medien in der Bildbegegnung .....	68
3.2.1 Das Original als von den Kunstschaffenden intendierter Medienträger ...	70
3.2.2 Reproduktionen als Fundament und Prothese .....	72

<b>4. Forschungsfrage und Hypothesen – Bildrelation als Fundament und der Einfluss der Medienträger .....</b>	<b>84</b>
<b>5. Strukturierung der Bildrelation in einem Kategoriensystem .....</b>	<b>88</b>
5.1 Kategorie 1: Aufbau des Dialoges mit dem ästhetischen Objekt .....	89
5.2 Kategorie 2: Möglichkeiten zur ästhetischen Erfahrung .....	92
5.3 Kategorie 3: Erkennen der kulturellen Eingebundenheit des Werkes .....	95
5.4 Kategorie 4: Inspiration für das eigene Gestalten .....	97
5.5 Kategorie 5: Haltung und Sichtweisen bezüglich der Bildbegegnung .....	98
<b>6. Methodisches Vorgehen .....</b>	<b>101</b>
6.1 Stichprobenverfahren & Setting der Erhebung .....	103
6.2 Vorstellung des ausgewählten Kunstwerkes „Am Tisch“ (1985) von Hans Piene .....	106
6.3 Anonymisierung durch persönliche Codes .....	109
6.4 Vorstellung der Studieninstrumente .....	110
<b>7. Datenerhebung &amp; -auswertung .....</b>	<b>119</b>
7.1 Fragebögen .....	120
7.2 Arbeitsheft .....	136
7.3 Beobachtung .....	153
7.4 Interview .....	155
<b>8. Analyse auf Basis des Kategoriensystems .....</b>	<b>160</b>
8.1 Ausgangslage der Studienteilnehmenden .....	160
8.2 Kategorie 1: Schwerpunkte im Dialog .....	161
8.3 Kategorie 2: Beobachtungen förderlicher Elemente für ästhetische Erfahrungen .....	165
8.4 Kategorie 3: Komplexität der Historizitätsebenen .....	168
8.5 Kategorie 4: Nachempfinden des künstlerischen Schaffensprozesses und Ideen für die Gestaltung .....	170
8.6 Kategorie 5: Auswirkungen der Bildbegegnung auf Haltung und Sichtweisen .....	172
<b>9. Resümee und Diskussion.....</b>	<b>176</b>
9.1 Medienträger nehmen Einfluss auf die Bildrelation .....	178
9.2 Reflexion und Erweiterung der Forschungsmethode.....	194
9.3 Implikationen und Forschungsdesiderate in der Kunstpädagogik .....	198

<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>204</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>223</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>227</b>
<b>Anhang.....</b>	<b>230</b>