

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Die Autoren.....	VII
Abkürzungsverzeichnis	XI
I Grundlagen des Issue Managements	1
M. Warburg	
1 Einleitung	1
2 Ziel.....	3
3 Einflussfaktoren	5
4 Definitionen.....	7
5 Durchführung des Issue Managements durch Beobachtung und Bewertung	11
5.1 Kriterien	11
5.2 Möglichkeiten zur Dokumentation	15
5.3 Handlungsempfehlungen	17
5.4 Auswertung	21
6 Ablaufschema	27
7 Fazit	29
II Strategische Einordnung des Issue Managements.....	31
A. Müller	
8 Struktur und Motivation.....	31
9 Die langfristige strategische Positionierung des Unternehmens	35
10 Gesetzliche Flankierung langfristiger Trends – Beispiel Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz	49

11	Abgrenzung des Issue Managements zu anderen Disziplinen im Unternehmen	53
12	Technisch gestützte Informationsbeschaffung – Bewertung großer Informationsmengen	59
12.1	Vollautomatisierte Informationsbeschaffung – Prinzipien	64
12.2	Erweiterte Möglichkeiten der Informationsnutzung	66
13	Fazit	69
	Stichwortverzeichnis	71
	Danksagung	73