

6	PRÉFACE	
8	LE MOT D'ACCUEIL	
10	INTERVIEW DE JOHANN MARIA FARINA	
14	LE DÉBUT D'UNE NOUVELLE ÈRE EN PARFUMERIE	1709–1794
15	Au royaume des odeurs	
16	Les débuts de Giovanni Maria Farina (1685–1766)	
19	Les années d'apprentissage de Giovanni Maria	
21	« Mercante e profumiere »	
23	13 juillet 1709 : fondation de l'entreprise	
24	Des marchandises sur les routes du monde	
26	Giovanni Maria Farina à Paris	
28	Sur les sentiers parfumés de Grasse	
30	« Französisch Kram »	
32	Les conditions difficiles du XVIII ^e siècle	
34	L'Europe, champ d'action de Farina	
35	Célèbre aux quatre coins de l'Europe	
37	Un succès sans frontières	
38	En excellente compagnie	
41	La maison Farina	
42	La rosolie, caractéristique de l'eau de Cologne	
43	La bergamote, une nouvelle senteur	
44	Les agrumes, symboles de statut	
46	Les débuts de la parfumerie moderne	
48	Les meilleurs ingrédients pour ce parfum particulier	
50	Farina est à lui-même son client le plus critique	
51	Cologne sous l'Ancien Régime	
52	Pour le protocole	
54	Triomphe dans une époque agitée	
55	La deuxième génération	
56	Sous le signe de la loge	
58	COLOGNE DEVIENT FRANÇAISE	1794–1814
59	Une femme à la tête de l'entreprise	
60	Napoléon n'aime que l'eau de Cologne	
64	La famille Bonaparte	
66	Des libertés venues de France	
67	Farina et le Congrès de Vienne	
69	Les Prussiens ne veulent pas de Cologne	
70	EXPANSION DES MARCHÉS DANS LE MONDE ENTIER	1814–1918
71	La naissance d'un dispositif de protection des marques	
74	Original versus contrefaçon	
78	Un succès sur tous les plans	
80	L'Angleterre, point de vente n° 1	
81	Un design expressif	

84	L'achèvement de la cathédrale
86	Farina et l'art de Cologne
87	« Le parfum de la royauté »
92	Farina, fournisseur de toutes les cours royales et impériales
93	De la cinquième à la sixième génération
94	La Belle Époque
96	Les avant-gardistes façonnent le nouveau style Farina
97	Années de guerre, années de rupture
98	UNE ÉPOQUE AGITÉE 1918–1945
99	Les années folles
102	La parfumerie en pleine mutation
103	La tulipe rouge
106	Cuir de Russie
107	Changement de génération
108	L'Exposition universelle de Paris en 1937
109	Farina est en ruine
110	LA RECONSTRUCTION 1945–1959
111	Un nouveau départ
112	Le prince du carnaval
114	Esprit de renouveau dans les années cinquante
118	LES NOUVEAUX ATOURS DE FARINA 1960–1993
119	L'ivresse de la couleur
120	Nouveau design
122	Les parfums et leurs effets sur nous
124	La typologie des parfums selon Tina Farina
130	RENAISSANCE DE L'EAU DE COLOGNE 1993–2021
131	Retour aux sources
134	Farina dans la littérature
135	Au pays des idées
136	Un emballage de couleur rouge
138	Le musée du Parfum dans la maison Farina
140	300 ans de Farina
143	Le symbole « Avenir »
144	Grasse, berceau de la parfumerie
146	Eau de Cologne – 310 ans de succès
148	Une partie intégrante de la via culturalis
154	INTERVIEW DE LOUISE FARINA
156	ANNEXES
156	Les entreprises de la famille Farina
157	Bibliographie
160	Crédits iconographiques