

# Inhalt

---

Danksagung .....	9
Vorbemerkungen .....	11
<b>Hinführung .....</b>	<b>13</b>
Die Vielfalt der Imitation .....	17
Mimesis im Strudel der Bedeutungen .....	18
Aufbau der Arbeit .....	28
<b>1. HITMAN und die ludonarrative Grätsche .....</b>	<b>31</b>
1.1 Ludonarrative Diskrepanz im Diskurs der Game Studies.....	33
1.2 Die ästhetische Brücke .....	42
1.3 Triviale Kunst: Computerspiel im Spiegel des Mimetischen .....	44
1.4 Die Mimesis des lautlosen Killers .....	48
<b>2. METAL GEAR SOLID und die sinnliche Ästhetik .....</b>	<b>55</b>
2.1 Das Tor zur Welt: Primärsinne .....	59
2.2 Sinnlichkeit jenseits des Sensorischen: Sekundärsinne .....	74
<b>3. SKYRIM und die lebendige Interaktivität der Welt .....</b>	<b>85</b>
3.1 Interaktivität als dynamischer Prozess .....	87
3.2 Regeln oder Freiheit .....	98
3.3 Das Computerspiel als technisches Artefakt.....	109
3.4 Genre als Indikator mimetischer Konvention.....	114
<b>4. ASSASSIN'S CREED und die Identität des Avatars .....</b>	<b>123</b>
4.1 Identität und Avatar .....	130
4.2 Bezugsrahmen Spielwelt .....	146
4.3 Wenn die Imitation zu echt wird: <i>uncanny valley</i> .....	157

<b>5. GRAND THEFT AUTO und die Glaubwürdigkeit .....</b>	163
5.1 Authentizität, Naturalismus und Realismus .....	167
5.2 Im Netz endloser Remediatisierung .....	178
<b>6. RED DEAD REDEMPTION und die Involvierung.....</b>	191
6.1 Sinnestausch statt Sinnestäuschung .....	196
6.2 Phantome der Virtualität.....	206
6.3 Miniaturisierung der Weiterfahrt.....	213
<b>7. HELLBLADE und die innere Mimesis .....</b>	223
7.1 Innere Mimesis .....	224
7.2 Harmonie und Differenz .....	236
7.3 Maximierung von Mimesis als Differenzpotential .....	242
<b>Schlussbetrachtungen.....</b>	249
<b>Anhang A: Dialog aus GRAND THEFT AUTO V .....</b>	257
<b>Anhang B: Inhaltszusammenfassung HELLBLADE: SENUA'S SACRIFICE .....</b>	259
<b>Anhang C: HELLBLADE: SENUA'S SACRIFICE – Ereignisgrafik .....</b>	265
<b>Quellenverzeichnis .....</b>	269
Primärquellen: Spiele .....	269
Primärquellen: Filme .....	272
Weitere Primärquellen.....	273
Sekundärquellen .....	273