

Patrice Flichy

TELE

Geschichte der modernen Kommunikation

Aus dem Französischen von Bodo Schulze

Campus Verlag · Frankfurt/New York
Éditions de la Fondation Maison des Sciences
de l'Homme · Paris

Inhalt

| | |
|------------------|----|
| Einleitung | 11 |
|------------------|----|

ERSTER TEIL VON DER STAATSZENTRIERTEN ZUR MARKTORIENTIERTEN KOMMUNIKATION (1790-1870)

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Wissenschaftler und Ingenieure | 19 |
| 1. Staatszentrierte Kommunikation und optischer Telegraph .. | 21 |
| Die Kommunikation der Aufklärung | 23 |
| Der Konvent muß überzeugt werden 23 · Ein neuer Raum 26 · Eine neue Zeit 29 · Neue Maßeinheiten 31 · Eine Universalsprache 33 · Erfinder en masse 35 | |
| Das Kommunikationsbedürfnis des Staates | 39 |
| Die Verbreitung des Flügeltelegraphen 39 · Anwendungsbereiche des Telegraphen 41 · Telegraphennetze in anderen europäischen Ländern 42 | |
| Hindernisse auf dem Weg zur marktorientierten Kommunikation | 45 |
| Vom faktischen zum rechtlichen Monopol 46 · Die Liberalisierung der Telegraphie 52 | |
| 2. Netze und Elektrizität | 54 |
| Die Erfindung des Netzes | 54 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Die Anfänge der Elektrizität | 59 |
| Die Elektrizität im Salon 59 · Elektrische und magnetische Wirkung 62 · Die gesellschaftliche Verbreitung der Erfindung 68 · Ein weltumspannendes System 70 | |
| 3. Marktorientierte Kommunikation und elektrischer Telegraph | 75 |
| Ein elektrischer Telegraph für den Staatsgebrauch | 78 |
| Der elektrische Flügeltelegraph 79 · Die Abschaffung des staatlichen Nutzungsmonopols 81 | |
| Der Faktor Börse | 84 |
| Die Ökonomen und der Informationsfluß | 89 |
| Der liberale Staat und der Telegraph | 91 |
| Die Verstaatlichung des britischen Telegraphen 93 | |

ZWEITER TEIL
DIE FAMILIENKOMMUNIKATION
(1870-1930)

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Techniker und Unternehmer 99 | |
| 4. Gesammelte Erinnerung: Photographie und Phonograph ... | 103 |
| Entwickelte Bilder | 103 |
| Einfach- oder Mehrfachkopien 104 · Der Staat als Förderer der Photographie 106 · Sie drücken ab, wir machen den Rest 108 | |
| Konservierte Töne | 109 |
| Büromaschine oder Haushaltsgerät 112 | |
| Auswirkungen auf das Familienleben | 116 |
| Hausmusik 119 · Der Phonograph im Haushalt 122 · Erinnerungsstützen: Sammeln und Photographieren 128 | |
| Das Bild erwacht zum Leben | 131 |
| 5. Das Telephon zwischen Warenhandel und Privatgespräch ... | 137 |
| Sprachübertragung mittels Elektrizität | 137 |
| Telephongespräche | 144 |
| In Geschäftsangelegenheiten 144 · In Privatangelegenheiten 147 | |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Der Besuch per Telephon | 152 |
| Auf dem Land 152 · In der Stadt 153 · Das Telephon in Europa 156 | |
| Ein weltumspannendes Netz | 158 |
| 6. Vom Funk zum Rundfunk | 163 |
| Von Maxwell zu Marconi | 164 |
| Nachrichtenverbindungen zur See | 170 |
| Der natürliche Monopolcharakter des Funkverkehrs 172 · Von der Funktelegraphie zum Sprechfunk 175 | |
| Ein neues Massenmedium | 179 |
| Mich hört man überall 180 · Auf dem Weg zur kommerziellen Nutzung 185 | |

DRITTER TEIL DIE GLOBALE KOMMUNIKATION (1930-1990)

Forschung und Entwicklung 193

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 7. Die technischen Entscheidungen der Telephoningenieure ... | 195 |
| Das Telephon als Austauschmedium | 195 |
| Der mühsame Weg zur Automatisierung 197 · Ein fast hundertjähriges Vermittlungsamt 201 · Der unaufhaltsame Aufstieg des Digital-systems 206 | |
| Die Übertragungstechnik | 215 |
| Hohlleiter versus Glasfaser 216 · Die Glasfaser 222 | |
| 8. Der Triumph der Elektronik: Fernsehen und Datenverarbeitung | 225 |
| Die Basistechnologien | 225 |
| »Vollelektronik« in Fernsehen und Datenverarbeitung | 228 |
| Mechanisches versus elektronisches Fernsehen 228 · Das Paradigma der Datenverarbeitung 236 | |
| Die schrittweise Verschmelzung von Telekommunikation, Datenverarbeitung und Audiovision | 239 |
| Telekommunikation und Datenverarbeitung 240 · Satellitenübertragung 241 · Volldigitalisierung 242 | |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 9. Die Individualkommunikation | 247 |
| Von der Öffentlichkeit zur Privatsphäre | 247 |
| Die Individualisierung der Öffentlichkeit 247 · Das Kino als letztes Kollektivspektakel 253 | |
| »Zusammen leben, aber jeder für sich ...« | 258 |
| Teenager-Musik 262 · Die unauffindbare Adoleszenz 265 | |
| Die kommunikative Glasglocke | 269 |
| Das persönliche Fernsehen 271 · Die Kommunikation der modernen Nomaden 274 | |
| | |
| Schlußüberlegung | 277 |
| Literatur | 281 |
| Abbildungsnachweise | 296 |
| Register | 298 |