

Inhalt

Josef Wieland Die Ethik der Wirtschaft als Problem lokaler und konstitutioneller Gerechtigkeit	7
Karl Homann Wirtschaftsethik. Die Funktion der Moral in der modernen Wirtschaft	32
Peter Ulrich und Ulrich Thielemann Wie denken Manager über Markt und Moral? Empirische Untersuchungen unternehmensethischer Denkmuster im Vergleich	54
Manfred Gentz Wirtschaftsethik in der Unternehmensführung. Chancen und Grenzen	92
Amitai Etzioni Über den Eigennutz hinaus	109
Niklas Luhmann Wirtschaftsethik – als Ethik?	134
Eilert Herms Das neue Paradigma. Wirtschaftsethik als Herausforderung für die Theologie und die Wirtschaftswissenschaft	148
Hinweise zu den Autoren	172