

Inhaltsverzeichnis

Vorwort — IX

I Einleitung – *Michael Wetzel*

- I.1 Gründungsmythen — 4
- I.2 Krisendiskurse — 10
- I.3 Schauplätze — 44

II Historischer Abriss – *Michael Wetzel*

- II.1 Vorgeschichte: Antike — 79
- II.2 Schreiben im Mittelalter — 82
- II.3 Der europäische Gründungsmythos vom schöpferischen Individuum: Renaissance — 94
- II.4 Barocke Regelwerke und die Genese des Copyrights — 102
- II.5 Der ‚klassische‘ Fehlschluss — 113
- II.6 Das romantische Erbe — 128
- II.7 Das 19. Jahrhundert und der Beginn des Marktes — 135
- II.8 Hybridisierungen: Moderne und Postmoderne — 145
- II.9 Perspektiven — 166
- II.10 Zur Konzeption des Bandes — 168

III Zentrale Themen/Fragestellungen

III.1 Dimensionen — 201

- III.1.1 Autorsubjekt und Werkherrschaft – *Matthias Schaffrick* — 203
- III.1.2 Autorschaft und Hermeneutik – *Carlos Spoerhase und Marcus Willand* — 223
- III.1.3 Geistiges Eigentum und Copyright – *Eric Achermann* — 238
- III.1.4 Genie und Autorschaft – *Johannes F. Lehmann* — 259
- III.1.5 Text, Schreiben, Intertextualität – *Natalie Binczek* — 277
- III.1.6 Dimensionen der Funktion ‚Herausgeber‘ – *Uwe Wirth* — 293

III.2 Inszenierungen — 307

- III.2.1 Auto(r)biographie – *Carola Hilmes* — 309
- III.2.2 Autofiktion. Zur Entstehung und Fortschreibung eines Textmodells mit Autorbezug – *Claudia Gronemann* — 332
- III.2.3 Autor-Masken und -Maskierungen – *Anke Niederbudde* — 350
- III.2.4 Autor-Bild – *Matthias Bickenbach* — 366
- III.2.5 Brief und Autorschaft – *Jochen Strobel* — 382
- III.2.6 Pop-Autoren – *Thomas Hecken* — 397

III.3 Dezentrierungen — 409

III.3.1 Kollektive Autorschaft – *Stephan Pabst und Niels Penke* — 411

III.3.2 Autorschaft und literarischer Markt – *Ute Schneider* — 429

III.3.3 Weibliche Autorschaft – *Irina Gradinari* — 448

III.3.4 Autor und Kritiker: „Critics are authors, too.“ –
Nicole Streitler-Kastberger — 469

III.3.5 Der Autor-Übersetzer – *Claus Telge* — 492

IV Interdisziplinäre Verweise

IV.1 Sozialgeschichte — 513

IV.1.1 Topologie der Autorschaft im Feld kultureller Produktion –
Thomas Becker — 515

IV.1.2 Systemtheorie – *Ingo Stöckmann* — 531

IV.2 Kunsttheorien — 541

IV.2.1 Autorschaft in den Bildkünsten. Forschungen über bildende
Künstlerinnen und Künstler in Kunstgeschichte, Geschlechter-
forschung und Kunst – *Sabine Kampmann* — 543

IV.2.2 Regietheater – *Caroline A. Lodemann* — 555

IV.2.3 Autorenfilm. Der filmische Autor als Funktion des Autorendiskurses
und die Funktionen filmischer Autorschaft – *Jochen Mecke* — 564

IV.3 Medien — 583

IV.3.1 Autorschaft und Medien – *Gregor Schwering* — 585

IV.3.2 Vernetzte Autorschaft: Hypertext und Internet –
Christiane Heibach — 603

IV.3.3 Autorschaft aus dem Blickwinkel der Akteur-Netzwerk-Theorie –
Jens Schröter — 625

V Anhang

Beiträgerinnen und Beiträger — 635

Personenregister — 636

Grundthemen der Literaturwissenschaft — 646