

# Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis .....	V
Abbildungsverzeichnis .....	VI
Tabellenverzeichnis .....	VI
1 Einleitung .....	1
1.1 Problemstellung .....	1
1.2 Zielsetzung .....	2
2 Daten und Methoden .....	3
2.1 Experteninterviews mit Branchenvertreter:innen .....	3
2.2 Online-Befragung von Landwirt:innen.....	5
2.3 Workshops mit Branchenvertreter:innen und Landwirt:innen .....	6
3 Ergebnisse.....	7
3.1 Experteninterviews mit Vertretern von Lieferketten der Milchwirtschaft und der Fleischwirtschaft in NRW.....	7
3.2 Online-Befragung von Landwirt:innen zur Charakterisierung ihrer Lieferbeziehungen bei der Vermarktung von Milch und Fleisch .....	46
3.3 Workshops zur Präsentation und Diskussion der Ergebnisse und abgeleiteter Chancen der künftigen betrieblichen Vermarktungsentscheidungen bei Milch- und Fleischerzeugern in NRW .....	54
4 Handlungsempfehlungen .....	56
4.1 Vermarktung und Handel .....	56
4.2 Politik .....	57
4.3 Tierhaltende Betriebe .....	58
Zusammenfassung.....	60
Literaturverzeichnis.....	62
Danksagung .....	65
Anschrift der Autoren.....	65