

Inhalt

Einleitung	9
 I. KULTURTHEORETISCHE, KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENWISSENSCHAFTLICHE VERSTÄNDIGUNGEN	
<i>Friedrich Krotz</i>	
Mediatisierung: Konzept für eine Analyse von Religion im Wandel der Medien	21
 <i>Stefan Meier</i>	
Multimodalität: Ein sozialsemiotisches Konzept	37
 <i>Kristin Merle</i>	
Digitalität der Kultur: Ein Interview mit Felix Stalder	57
 II. ANTHROPOLOGISCHE UND ETHISCHE REFLEXIONEN	
 <i>Charles Ess</i>	
Complementarities Between Ethics and Religion(s) in Media Science Research: A Prolegomena	71
 <i>Amanda Lagerkvist</i>	
Digitale Grenzsituationen. Antizipierende Medien jenseits der neuen KI-Ära	89
 <i>Gotlind Ulshöfer</i>	
Medienethik und Maschinenethik angesichts des medialen Wandels. Perspektivenvermittlungen hinsichtlich ethischer Fragen bei <i>digital religion</i>	117
 <i>Klaas Huizing</i>	
Der Gott der großen Datenströme. Eine dichte Lektüre der Bücher von Yuval Noah Harari	135

III. EMPIRISCHE STUDIEN

Felix Roleder

Digitalisierung und soziale Netzwerke in der
V. Kirchenmitgliedschaftsuntersuchung der EKD 157

Birgitte Lerheim/Roger Jensen

The Right to the Road. On Pilgrimage, Media and Churches
in a Thirdspace Perspective 179

Ines Sura

Gaming & religiöse Bildungsprozesse. Zur impliziten Religiosität bei
Gamern in entkonfessionalisierten Räumen 195

Oliver Adam/Ilona Nord/Elke Wagner

Digitalisierungsprozesse im Religionsunterricht. Das Forschungsprojekt
Religious Education Laboratory digital (RELab digital)
Ein soziologischer Zwischenbericht 213

*Ilona Nord/Charles Ess in Kooperation mit Jörn Hurtienne und
Thomas Schlag*

Robotik in der christlichen Religionspraxis. Anschlussüberlegungen an
erste Experimente in diesem Feld 227

Kerstin Radde-Antweiler/Hannah Grünenthal

Investigating Media Appropriation. Photo Elicitation as a Tool for
Collecting Data from the Media Repertoire 259

IV. DER DIGITALE MEDIENWANDEL IM FOKUS

PRAKTISCH-THEOLOGISCHER SUBDISZIPLINEN

Gerald Kretzschmar

Hoffnungen, Pläne, Maßnahmen. Kirchentheoretische Implikationen
kirchlicher Digitalisierungsinitiativen 277

Swantje Luthé

Seelsorge unter den Bedingungen der Mediatisierung 291

Marcell Saß

Liturgie(n) im digitalen Zeitalter 309

Wolfgang Beck

Predigen in mediatisierten Welten. Wenn christliches Predigtgeschehen sich risikofreudig auf digital geprägte Gegenwartskulturen einlässt 323

Manfred L. Pirner

Digitale Religion? Die Digitalisierung der Lebenswelt als theologische und religionspädagogische Herausforderung 341

V. ZUR BEDEUTUNG DER MEDIATISIERUNG FÜR (SELBST-)VERSTÄNDNIS UND AUFGABENBESTIMMUNG DER PRAKTISCHEN THEOLOGIE

Christian Grethlein

Kommunikation des Evangeliums in der digitalen Welt. Chancen und Gefährdungen christlicher Freiheit 367

Thomas Schlag

Öffentliche Gottes-Rede in der digitalen Gesellschaft. Herausforderungen für die Praktische Theologie 385

Wilhelm Gräb

Die ›Digitalisierung‹ religiöser Kommunikation als Thema der Praktischen Theologie 405

Kristin Merle

Transformatives Wissen kreieren! Zum Gesellschaftsbezug der Praktischen Theologie unter den Bedingungen des Strukturwandels von Öffentlichkeit 423

Verzeichnis der Autor:innen 443