

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	11
<b>Einleitung .....</b>	<b>13</b>
<b>1 Das Imago-Prinzip .....</b>	<b>23</b>
Der Schmetterling in Kunst und Kultur .....	26
Die Magie der Metamorphose .....	28
Der Schmetterling als Vorbild für Transformation .....	31
Kollektive Transformation in Organisationen .....	34
<b>2 Nachhaltiger Wandel .....</b>	<b>39</b>
Wie kann Wandel nachhaltig gelingen? .....	48
Warum fällt uns Veränderung so schwer? .....	51
Change oder Transformation? .....	53
Übergangsphase und Zwischenzeit .....	58
Nachhaltiger Wandel in Organisationen .....	63
Nachhaltiger Wandel in der Gesellschaft .....	66
<b>3 Vorbild Renaissance .....</b>	<b>71</b>
<b>4 Von Bell zu Jobs .....</b>	<b>89</b>
Die Triebkräfte der Industrialisierung .....	92
Von der ständischen Agrar- zur bürgerlichen Industriegesellschaft .....	95
Die drei Phasen der modernen Telekommunikation .....	96
Sechs Gründe des Scheiterns .....	103
Die sieben Vs zur Verhinderung von Wandel .....	110
Zwischen Hoffnung und Skepsis .....	113
<b>5 Unser gemeinsames Anliegen .....</b>	<b>115</b>
Die Bewegung der Imagos .....	118
Die Motivation der Imagos .....	119
Die Unschärferelation des gemeinsamen Anliegens .....	123
Die Resonanz des Gelingens .....	126

<b>6</b>	<b>Der Wert der Haltung</b> .....	129
	Unser Menschenbild .....	135
	Unser Leistungsbild .....	139
	Unser Fortschrittsbild .....	140
	Unser Strategiebild .....	142
	Unser Kundenbild .....	144
	Unser Organisationsbild .....	145
	Unser Führungsbild .....	148
	Unser Weltbild .....	154
<b>7</b>	<b>Die Zukunft erinnern</b> .....	157
	Zukunftsfähigkeit – bereit für morgen? .....	163
	Zukunft erarbeiten .....	165
	Zukunft beginnt mit einer Entscheidung .....	170
	Wir brauchen eine Haltung .....	170
<b>8</b>	<b>Metanoia</b> .....	173
	Unsere gedanklichen Fundamente .....	178
	Was ist Wahrheit? .....	179
	Das Denken neu denken .....	184
<b>9</b>	<b>Kultur</b> .....	195
	Was ist Kultur? .....	199
	Und was ist Unternehmenskultur? .....	201
	Wie Kulturwandel in Unternehmen funktionieren kann .....	207
	Kultur in Zeiten von Transformation .....	211
<b>10</b>	<b>Die Imago-Bewegung</b> .....	217
	So geht es nicht weiter .....	220
	Imagos und ihre Funktionen .....	230
	Die Magie des Miteinander-Gestaltens .....	235
	Erfahrung und Tipps aus der Praxis .....	240

Nachwort .....	245
Dank .....	249
Literatur .....	253
Der Autor .....	269
Anmerkungen/Endnoten .....	271
Bildnachweise .....	289