INHALT

	Seite
I. DAS LESEN UND DER REZEPTIONSBEGRIFF	9
1. Die Diskontinuität der Interpretation	9
2. Reduktionismus in der empirischen Rezeptionsforschung	21
3. Die Priorität der subjektiven Einstellung	27
4. Die reelle und die formelle Subsumtion der Rezeption in der Kapitalverwertung	32
II. KRITIK DER REZEPTIONSANALYSE	37
1. Die linguistische Rezeptionsanalyse	38
2. Die hermeneutische Rezeptionsanalyse	50
3. Rezeption und Selbstreflexion	61
4. Ein argumentationslogischer Widerspruch in der empirischen Rezeptionsforschung	66
III. TYPEN DES VERHALTENS BEIM LESEN	75
1. Die empirisch-hermeneutische Rezeptionsanalyse	75
2. Reflexionsform	77
3. Projektionsform	95
4. Bildungskonsum	107
5. Unterhaltungsform	114
6. Mängel und Grenzen der Analyse	120
LITERATURVERZEICHNIS	125