

# Inhalt

Heinz Schilling	9
Nordöstlich von Frankfurt oder Einige Wegweiser in Richtung Region	
Reimar Brinkmann und Frank Seibel	21
Wer oder was macht Region? Überlegungen zur Möglichkeit regionaler Identität	
Margit Hübner und Reimar Brinkmann	39
An der längeren Leine von Frankfurt Zentrum und Peripherie als räumliches Bedeutungsmuster	
Heinz Schilling	71
Auf der Suche nach Region Ergebnisse und Trends der quantitativen Befragung	
Mental Maps und Landkarten der vertrauten Gegend	149
Beatrice Ploch	153
Die Symbolisierung der eigenen Welt Das Raumorientierungsmodell als Schlüssel zu den Mental Maps	
Arne Kapteina	183
Vertraute Gegend Markierte Landkarten und Mental Maps im Methodenvergleich	
Rose Derkau	207
Mental Maps oder Wie objektive Wirklichkeit und subjektive Darstellung zu einem Gefühl von Heimat werden	
Herta Eckert	225
Offizieller Blick und persönliche Bedeutung Mental Maps regionaler Entscheidungsträger und Honoratioren	

<b>Eva Läufer und Gabriele Müller</b>	<b>245</b>
Menschen und Lebenswelten	
Eine Typologie von Raumbezogenheiten	
<b>Markus Basting und Andrea Löwer</b>	<b>277</b>
Region auf Achse	
Mobilität zwischen Freiheit und Zwang	
<b>Frank Seibel und Zorana Starović</b>	<b>313</b>
Und zwischen den Orten ein Vakuum	
Zur Konstruktion von Raum in den regionalen Tageszeitungen	
<b>Andrea Löwer und Marian Stein-Steinfeld</b>	<b>355</b>
Kulturlandschaft:	
Überlokale Kulturpolitik und kulturelle Bedürfnisse	
<b>Hans Georg Pflug</b>	<b>411</b>
Der Sickendorfer Flohmarkt und die regionale Planung	
Eine Konfliktanalyse	
<b>Renate Holzapfel</b>	<b>441</b>
Rückzug und Vernetzung.	
Erneuerter Eigensinn 25 Jahre nach der Gebietsreform?	
<b>Markus Wimmer und Carsten Müller</b>	<b>469</b>
Fremd in Gelnhausen	
Eine Stadtführung	
<b>Gabriele Rademacher</b>	<b>511</b>
Der Vogelsberg bricht aus	
Natur: Bewußtseinsinhalt oder konkrete Ressource?	
<b>Beatrice Ploch</b>	<b>535</b>
Regionale Identität in Hessen	
Ein Forschungsbericht	
<b>Literatur</b>	<b>563</b>